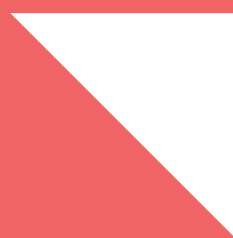


VALORISER LE TERRITOIRE

# 18

**ACCÉLÉRATION  
DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DES  
ENTREPRISES PAR  
L'INNOVATION EN LIEN  
AVEC L'INDUSTRIE DU FUTUR**

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



# LES AUTEURS



**Delphine PICARD**

delphine.picard@ingenieurchef-inet.org



**Manfred AMOUREUX**

manfred.amoureux@ingenieurchef-inet.org



**Gaël ASTIER**

gael.astier@administrateur-inet.org



**Dorine PARRAVANO**

dorine.parravano@administrateur-inet.org

## TUTRICE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

**Amandine GOUJAT**

Responsable de Service Actions Sectorielles  
Pôles de compétitivité, clusters, domaines d'excellence  
Direction du Développement Economique

# CONTEXTE

L'industrie est redevenue depuis quelques années un secteur porteur et concurrentiel en Europe et en France. Il connaît actuellement et dans les prochaines années une profonde transformation de certains de ses pans appelée "industrie du futur" ou "industrie 4.0" : la convergence du monde virtuel, de la conception numérique, de la gestion opérationnelle, financière et commerciale via les outils numériques avec les produits et objets du monde réel.

La Région Auvergne Rhône Alpes est particulièrement concernée en tant que première région industrielle de France par les chiffres d'affaire des entreprises présentes sur son territoire. Dans le cadre de sa politique de développement économique (SRDEII) et en lien avec sa stratégie sur l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation (SRESRI), un des enjeux majeurs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes est d'accompagner les entreprises du territoire vers l'industrie du futur en rapprochant les acteurs économiques et académiques concernés par l'innovation.

C'est particulièrement vrai pour un territoire doté d'un tissu industriel riche et varié composé de nombreuses PME. Cette politique est structurée autour de 12 pôles de compétitivité, l'Agence ARA Entreprises et d'un outil principal, le Hub Recherche - un portail web collaboratif destiné à rapprocher le monde de la recherche et des entreprises et favoriser la transversalité entre les acteurs. Mis en place en janvier 2018, le site n'a pas eu le succès escompté.

Une deuxième version doit être proposée en adéquation avec les dispositifs et les acteurs territoriaux. L'objet du PECO a été de proposer une évolution du Hub Recherche : de ses fonctionnalités et de sa gouvernance en s'appuyant sur les besoins des entreprises, les atouts des autres dispositifs déjà existants au sein de la Région AuRA en lien avec ces thématiques et l'analyse des défauts du Hub actuel. Le travail s'est basé sur des entretiens et une séance de créativité afin pour objectif de permettre l'accès à l'innovation pour toutes les entreprises du territoire.

# PROBLÉMATIQUE

Les objectifs stratégiques sont de :

1. Renforcer la compétitivité des entreprises en accompagnant les transitions technologiques.
2. Participer à l'attractivité économique du territoire.
3. Contribuer au maintien et à la création de richesses et d'emplois sur le territoire.
4. Faciliter la mise en relation et la collaboration des entreprises aux laboratoires et aux plateformes de recherche pour inciter les partenariats et favoriser l'innovation sur le territoire de la région.

# DES CLÉS POUR AGIR

Pour faire évoluer la plateforme web du Hub Recherche en tenant compte de ces enjeux, les axes de travail suivants ont été proposés :

1. Compilation des données de la Région et consolidation d'un état des lieux des initiatives

régionales, nationales, européennes en lien avec l'Industrie du Futur et une cartographie des acteurs économiques et académiques du territoire.

2. Conduire un diagnostic de l'outil existant en établissant une typologie des acteurs pour adapter les entretiens

3. Proposer une stratégie de positionnement permettant de coordonner les différentes initiatives.

4. Proposer les services d'une nouvelle version du Hub Recherche et les tester conceptuellement avec les acteurs.

5. Identifier des méthodes d'appropriation, d'animation et de gouvernance de l'outil

## Les chiffres

**1 ÈRE**

**région industrielle de France**

L'équipement industriel est une des composantes majeures du tissu régional. La fabrication de machines et autres équipements représente une valeur ajoutée de 5,7 milliards d'euros. Auvergne-Rhône-Alpes est au 1er rang des régions françaises pour la part de cette fabrication dans la valeur ajoutée industrielle totale (14,4 % contre 11 % en moyenne nationale). La région assure 20 % de la richesse créée en France par la fabrication de machines/équipement industriel (données 2013).

**2<sup>E</sup>**

**région française pour son nombre de brevets déposés.**

Avec la présence de centres de recherche majeurs au plan national, de 14 pôles de compétitivité et 18 clusters, elle occupe le 2e rang français pour le nombre de brevets déposés, et offre un potentiel d'innovation important.

**2<sup>E</sup>**

**région numérique de France**

Après l'Île-de-France, la Région Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région numérique de France et dispose ainsi d'un écosystème riche pour l'accompagnement à la transformation numérique des entreprises. La région compte deux labels French Tech avec Lyon-Saint-Etienne (One French Tech) et Grenoble (French Tech in the Alps).

**17 000**

**entreprises industrielles au sein de la Région**

À la fois exportatrice (3e région de France) et attractive (2e région d'accueil des investissements étrangers), elle se distingue par une forte dynamique de création d'entreprises (2e région de France en volume), et par un entrepreneuriat familial au sein d'un tissu dense de PME.

## Aller plus loin

Le stage a été effectué sur un sujet d'actualités : l'industrie du futur. Pour le traiter, nous avons choisi de partir des besoins des utilisateurs et particulièrement des entreprises, pour être au plus juste des attentes. Il est à noter que la vocation même du Hub Recherche a été inspirée par Bruno Lacroix, chef d'entreprise à l'initiative du Hub Recherche, très impliqué sur certains sujets économiques de la Région (ancien président du CESER) et nous avons tenté d'y être fidèles. Une des richesses et des originalités du stage aura été ce copilotage - bien que non officiel - entre un chef d'entreprise et une collectivité.