

GÉRER DIFFÉREMMENT

11

**ADAPTATION DU
PÔLE CULTURE
AUX ÉVOLUTIONS
DE LA POLITIQUE
CULTURELLE**

DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT



LES AUTEURS



Eléonora LE BOHEC

eleonora.lebohec@conservateur-inet.org



Laetitia TOUCHARD

laetitia.touchard@conservateur-inet.org



Samuel JAULMES

samuel.jaulmes@administrateur-inet.org



Jérôme LEGRAND

jerome.legrand@ingenieurchef-inet.org

TUTRICE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

Lucie DARBOUSSET

Directrice du pôle culture

CONTEXTE

La culture est un marqueur fort de l'action publique du Département de l'Hérault. Elle s'ancre dans une volonté forte des élus qui, dès avant la décentralisation, ont souhaité intervenir dans ce champ.

Elle a toujours été l'objet d'attentions particulières de la part des exécutifs Départementaux. En témoigne, la construction en 2012 du bâtiment Pierresvives au nord-ouest de Montpellier, équipement qui regroupe les archives départementales (magasins et salle de lecture), la médiathèque ouverte au public et ses magasins, ainsi qu'un espace d'exposition. La collectivité a adopté en cours d'année 2018, son schéma de la culture pour la période 2018-2021.

PROBLÉMATIQUE

L'intervention de la mission était attendue pour proposer des mesures d'adaptation du pôle culture - 200 agents - dans un contexte de renouveau. Une pyramide des âges vieillissante tout d'abord interroge la structure de l'encadrement, le devenir des expertises dans plusieurs domaines clefs des politiques publiques (Théâtre, Arts Vivants ...) ou bien encore la pénibilité des métiers de la manutention (archives, médiathèque, prestations scéniques). Par ailleurs, le renouvellement de l'exécutif départemental en 2015 a apporté des modifications substantielles au pilotage des politiques culturelles.

Les équipes ont ainsi été amenées à répondre à des commandes hétérogènes (œuvre d'arts sur des tonneaux, musée du rugby) émanant de l'exécutif. Enfin le transfert du Théâtre et de l'Amphithéâtre d'O (fleuron des équipements culturels départementaux) à la Métropole de Montpellier (en application des dispositions de la Loi MAPTAM) ainsi que la création d'un EPIC culturel basé sur l'Ouest du département ont généré une interrogation des objectifs attendus des missions culturelles du département, notamment la diffusion du spectacle vivant.

DES CLÉS POUR AGIR

Une première étape de diagnostic a été menée : diagnostic fonctionnel du pôle d'abord (effectifs, démographie, métiers, missions prioritaires...) et des enjeux internes et externes de la collectivité. 25 entretiens ont été menés auprès de directeurs, de chefs de service et d'agents. Par ailleurs, un travail participatif sous forme de deux ateliers a pu être fait: un atelier World Café avec une des directions les plus impactées par les modifications du cadre d'intervention départementale et un atelier de co-développement avec l'équipe de Direction du Pôle. Dans une deuxième phase, trois scénari d'évolution des missions et

structurations du Pôle ont été travaillé. Le dernier de ces scénarios appelant à une anticipation des mutations a été développé dans une dernière phase de la mission. Afin de mettre en œuvre ce scénario, la mission a positionné le Pôle comme matrice de cette transformation et a fourni à la Direction du Pôle une feuille de route en trois grands axes ainsi qu'un ensemble de fiches action qui y sont rattachées et qui permettent dès à présent d'engager concrètement le travail.

Témoignage de la collectivité

Lucie Darbousset Directrice du pôle culture
« Dans un contexte d'évolution de la politique culturelle du Département de l'Hérault, le projet collectif interfilière des élèves de l'INET a facilité l'émergence de réflexions innovantes. Portant un regard neuf et distancié sur des projets culturels et leur mise en œuvre, dans un contexte de contrainte des moyens, les élèves de l'INET ont contribué à amorcer des évolutions organisationnelles. La mission s'est nourrie d'échanges avec les acteurs de la collectivité, ainsi que d'une recherche pertinente d'expériences d'autres collectivités pouvant être inspirantes. Les travaux des élèves de l'INET sont venus conforter et enrichir la dynamique d'adaptation du pôle culture aux nouveaux enjeux de la politique culturelle du Département. »

Les chiffres

30 000

visiteurs en 2017 pour l'exposition Obey à Pierresvives

23 M

de pages vues chaque année sur le portail des Archives départementales Pierresvives.

235

bibliothèques municipales ou intercommunales dans le réseau de la Médiathèque départementale de l'Hérault.

+25%

des effectifs partiront à la retraite dans les 10 ans à venir.

2020

la participation du département à l'EPIC Hérault Culture à hauteur de 4,5M€.