

**TRAVAILLER
AUTREMENT**

07

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES HAUTS-DE-SEINE

**Élaboration
d'une politique
départementale
de la jeunesse**



LES AUTEURS



Valérie Briois

valerie.briois@administrateur-inet.org



Stéphanie Clément

stephanie.clement@administrateur-inet.org



Sabine Laurant

sabine.laurant@ingenieurchef-inet.org



Vincent Terrade

vincent.terrade@administrateur-inet.org

TUTEUR AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

Pol Creignou

Directeur général adjoint interdépartemental
en charge de l'éducation, sport et citoyenneté



CONTEXTE

La crise du COVID-19 a mis en lumière la nécessité de disposer d'une politique claire en faveur de la jeunesse, de l'enfance à l'âge adulte. Plus globalement, l'émergence de défis nouveaux conduit le Département des Hauts-de-Seine à engager la structuration d'une politique jeunesse pour permettre aux jeunes de son territoire d'être accompagnés et soutenus dans leurs projets, dans leurs difficultés et dans les transitions qui échelonnent leur parcours. Cette politique doit intégrer l'accompagnement des jeunes les plus en difficulté, favoriser l'accès à la culture et au sport, leur permettre d'appréhender l'entrée dans la vie active avec tous les outils nécessaires et promouvoir les enjeux du développement durable. La borne d'âge arrêtée par les élus départementaux est de 10 à 25 ans.



PROBLÉMATIQUE

→ Les enjeux pour le Département des Hauts-de-Seine sont les suivants :

- Disposer d'une lisibilité claire des dispositifs existants en faveur de la jeunesse ;
- Identifier les thématiques sous-investies par le Département et créer les dispositifs qui permettront de répondre à ces enjeux ;
- Assurer une couverture transversale des services pour disposer d'une politique globale.

Cela soulève au moins trois questions sous-jacentes :

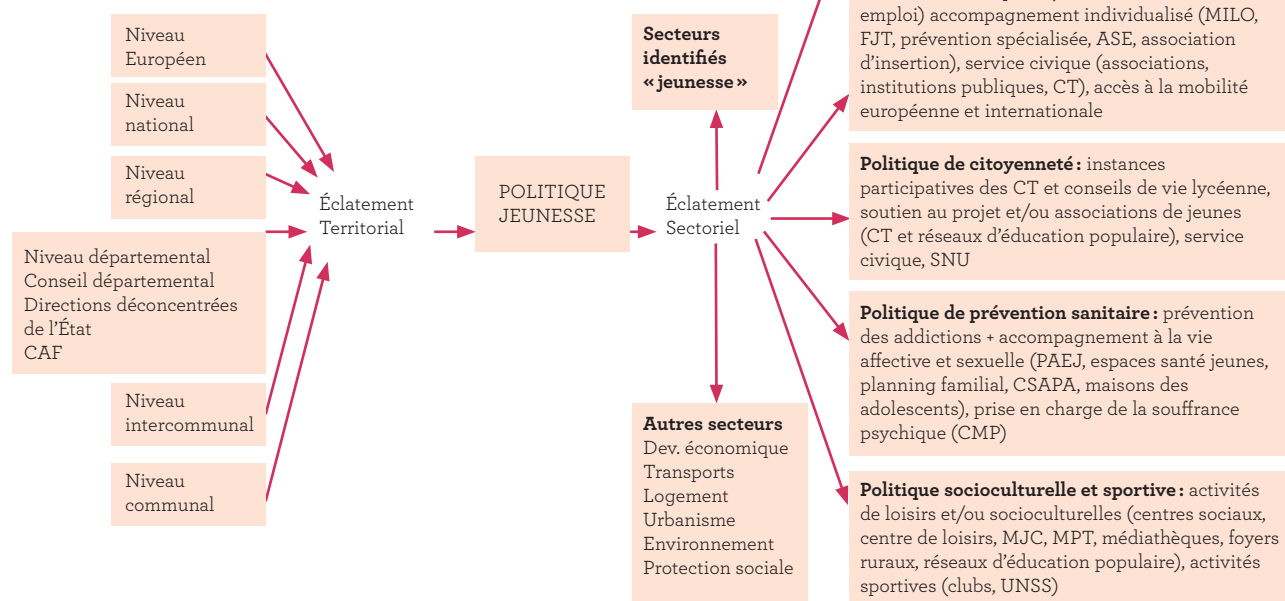
- Comment répondre aux besoins des jeunes ?
- Quel rôle pour le Département dans la conduite d'une politique aux acteurs multiples ?
- Quelle organisation pertinente pour mener une politique multisectorielle ?

Une quadruple ambition se dégage pour ce projet collectif :

- Faire de la politique jeunesse un marqueur fort de l'action du Département ;
- Sortir d'une logique de dispositifs et de silos pour favoriser une approche intégrée de la politique jeunesse ;
- Privilégier un portage interne efficace et facteur de transversalité ;
- Faire de la strate départementale un échelon pertinent d'actions en matière de politique jeunesse en valorisant sa position supra communale et infra départementale tout autant que son champ de compétences.

Des acteurs multiples

Les acteurs de la politique jeunesse sont multiples en raison de l'éclatement territorial et sectoriel de cette politique. Le schéma présenté ci-dessous est largement inspiré par la cartographie secteurs-territoires des politiques jeunesse en France de Jordan PARISSE, INJEP.



DES CLÉS POUR AGIR

A. Quatre axes stratégiques, pour un triple objectif :

- > Se conformer à la volonté exprimée par les élus d'inscrire la réussite comme objectif final de la politique jeunesse des Hauts-de-Seine et la citoyenneté, l'émancipation et l'engagement comme champs d'intervention prioritaires ;
- > Permettre au Département d'accompagner tous les jeunes ;
- > Être innovant sans pour autant faire table rase des dispositifs existants qui fonctionnent.

Le programme F.I.E.R., proposé par les élèves de l'INET, a pour ambition d'offrir un cadre sécurisant au jeune, dans une logique de parcours en lui permettant de couvrir ses besoins primaires (Axe 1), de lui donner les clés pour devenir un citoyen éclairé (Axe 2), de favoriser

son émancipation par son insertion dans le monde professionnel (Axe 3), enfin de participer activement au monde dans lequel il vit (Axe 4). Ce programme permettrait de donner une visibilité aux jeunes en les rendant fiers de leurs réussites et de leurs parcours.

- > Axe 1. Faciliter le quotidien des jeunes
- > Axe 2. Imaginer les jeunes comme acteurs du vivre ensemble
- > Axe 3. Encourager les jeunes à se réaliser
- > Axe 4. Reconnaître l'engagement des jeunes

B. Priorités de mise en œuvre du plan d'action

- > Une ambition portée par les élus : validation des axes, méthode, outils proposés par les élèves INET et désignation future d'un(e) VP dans le cadre du prochain mandat.

- > Une mobilisation des services du Département : mise à profit de la période de réserve électorale pour mobiliser les directions concernées (évaluation des dispositifs, notamment financière et RH, développement de la connaissance en intégrant la jeunesse dans le périmètre de l'Observatoire territorial, mise en cohérence des dispositifs existants selon les quatre axes opérationnels proposés, élaboration d'un plan de communication, développement d'outils innovants, travail sur la gouvernance interne).

- > Une association des publics : communiquer l'ambition départementale par le vote d'une délibération-cadre, associer les jeunes à la mise en œuvre des actions de la politique jeunesse.



TÉMOIGNAGE DE LA COLLECTIVITÉ

Émile Blaison

Directeur unifié de l'éducation Yvelines/Hauts-de-Seine
Direction générale des services

→ « Le pilotage par l'équipe de stagiaires de l'INET sur le projet porté par le Département des Hauts-de-Seine de penser, dans un contexte de sortie de crise sanitaire, une politique jeunesse ambitieuse, a permis de combiner une approche stratégique de haut niveau et une vision opérationnelle très fine fondée sur un diagnostic terrain. L'expertise dans la conduite de projet des quatre élèves de l'INET a été déterminante pour mener à bien une première phase fondamentale de l'élaboration du projet qui consistait à formaliser les priorités politiques des élus du Conseil départemental et à disposer d'un état des lieux partagés par l'ensemble des acteurs de l'existant. C'est sur cette base que des propositions concrètes ont pu être portées par l'équipe dont le positionnement, complexe au regard de la transversalité du sujet, a garanti une adhésion commune à la démarche. Le travail, riche, remis par les élèves de l'INET constitue le fondement d'un projet qui permettra de répondre aux enjeux et aux besoins de la jeunesse de façon pertinente et dans le cadre d'une intervention publique intelligente qui s'inscrit dans la complémentarité et évite le piège de la redondance. »



ALLER PLUS LOIN

→ Les Rencontres nationales des professionnels et élus de la Jeunesse [Neuj'Pro](#)

→ Des collectivités qui montrent la voie en matière de politique jeunesse:
CD de la Gironde : www.gironde.fr/acteurs-jeunesse
CD de la Haute-Garonne : www.haute-garonne.fr/education-jeunesses

→ INJEP :
injep.fr/thematique/jeunesse
injep.fr



LES CHIFFRES

36

communes dans le
département des
Hauts-de-Seine

Plus de

1500

sièges sociaux
implantés dans les
Hauts-de-Seine

Un budget
départemental de

2,7 Md€

(1,5 Md€ en fonctionnement
et 459 M€ en investissement)

228

actions départementales
recensées à destination
des collégiens en milieu
et hors milieu scolaire

311 720

jeunes Altoséquanais âgés
de 10 à 25 ans représentant
19,4% de la population
des Hauts-de-Seine

RÉPARTITION DES JEUNES DE 10 À 25 ANS

