

DEVENIR UN MANAGER DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE PUBLIQUE

PARCOURS DE FORMATION À DISTANCE

INET

INSTITUT NATIONAL DES
ÉTUDES TERRITORIALES



PRÉSENTATION DU PARCOURS

Ce parcours a été conçu pour être suivi à distance avec un temps de regroupement en présentiel à Strasbourg au cours du parcours. Il contient des ressources pédagogiques spécifiquement construites pour accélérer la transformation numérique au sein du service public grâce à l'évolution de la compréhension des enjeux au sein de votre organisation, et par la suite de vos pratiques managériales.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique
- Développer une culture numérique et d'innovation publique, en comprendre les nouveaux modèles d'organisation et les impacts managériaux.
- Acquérir les méthodes et outils pour changer son management et engager des démarches opérationnelles

CIBLE :

Cadres territoriaux (de catégorie A+ ou A) impliqués ou **qui souhaitent s'impliquer dans la transformation numérique publique** que ce soit au niveau stratégique, au niveau managérial ou au niveau de la conduite de projet.

DURÉE :

- **60h sur 6 mois** (dont 9h en présentiel, 24h en collectif, 27h en autonomie)
- du 14 février au 12 juillet 2022 (cf. calendrier en page suivante).

MODALITÉS :

Chaque module sera constitué de :

- **Temps en autonomie** qui permettront de prendre connaissance des ressources pédagogiques suivantes :
 - **Vidéos** : contenus, témoignages et transfert de méthodes.
 - La mise à disposition libre de **documentation** pour approfondir certains sujets
 - Un **fil de discussion** pour répondre aux questions au cours du parcours et créer du réseau entre les participants
 - Des **quiz** pour évaluer les connaissances en fin de chapitre.
- **Temps collectifs** de deux types :
 - **Introduction** de chaque module.
 - **Cas d'étude en sous-groupes**, en format collaboratif à distance. Ils permettront de renforcer les notions abordées lors du travail en autonomie. Le choix des cas sera fait en fonction des problématiques exprimées lors du parcours.

CALENDRIER DU PARCOURS

14-15 février 2022
Strasbourg

Introduction
au parcours et
au module 1

10 mars 2022
À distance

Introduction
module 2 (1h)

7 avril 2022
À distance

Introduction
module 3 (1h)

12 mai 2022
À distance

Introduction
module 4 (1h)

9 juin 2022
À distance

Introduction
module 5 (1h)

24 juin 2022
À distance

Introduction
module 6 (1h)



Travail en autonomie sur la plateforme Formadist

Clôture du
module 1 (3h)

7 mars 2022
À distance

Clôture du
module 2 (3h)

4 avril 2022
À distance

Clôture du
module 3 (3h)

9 mai 2022
À distance

Clôture du
module 4 (3h)

7 juin 2022
À distance

Clôture du
module 5 (3h)

23 juin 2022
À distance

Clôture du
module 6 (3h)

12 juillet 2022
À distance

DÉTAIL DU PARCOURS



DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 1

L'UTILISATEUR DU SERVICE PUBLIC MÉRITE TOUTE NOTRE ATTENTION !

DURÉE : 5h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :

14 et 15 février 2022
(à Strasbourg ou à distance selon l'évolution de la situation sanitaire)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

7 mars 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

Nous fabriquons un service public pour des usagers et des bénéficiaires. Mais notre culture bureaucratique nous pousse bien souvent à nous focaliser sur les processus internes. L'utilisateur mérite toute notre attention pour que nous puissions concevoir des politiques publiques « sur mesure », à l'heure où le numérique nous invite notamment à la personnalisation.

CONTENU :

- L'enjeu de transformation du secteur public (interview de Stéphane Vincent, 27^{ème} région)
- Introduction à la démarche d'UX
- Le design d'expérience utilisateur
- Le parcours utilisateur
- Le Persona
- La carte d'empathie
- La narration et le prototypage
- La phase de test
- La lutte contre la fracture numérique (Emmaüs Connect)



DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 2

LES NOUVELLES GESTIONS DE PROJETS

DURÉE : 5h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :

10 mars 2022 (1h - à distance)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

4 avril 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

Cette approche centrée sur l'humain, sur les usages et les besoins, nous pousse à revoir nos méthodes de travail, notamment dans la conduite de nos projets et de nos actions. L'approche agile est une piste prometteuse car elle se recentre sur les interactions humaines dans son ADN de production et replace au centre du projet la motivation et l'engagement des agents publics et permet également de repenser l'ingénierie de nos processus, indispensable dans tous projets de dématérialisation. Il est aussi important de communiquer intelligemment sur les projets et la datavisualisation nous y aidera.

CONTENU :

- Introduction à la démarche agile
- Les rôles dans une équipe agile
- Les rituels agiles
- Le design sprint
- L'incubateur national
- Témoignage sur la start-up publique (témoignage d'Amélie Brun, directrice de la modernisation de l'action publique au Département du Calvados)
- Qu'est-ce que la dématérialisation
- Comment conduire un projet de dématérialisation
- Retour d'expérience : mes démarches
- Les nouvelles évaluations
- La Datavisualisation
- Les recettes d'une Datavisualisation réussie

DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 3

LA DONNÉE EST AU CENTRE DU NUMÉRIQUE

DURÉE : 5h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :

7 avril 2022 (1h - à distance)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

9 mai 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

Le numérique bouleverse nos vies personnelles, nos vies professionnelles... mais qu'est-ce que le numérique ? On peut le définir comme la révolution de l'accès à la connaissance, à l'information et aux services, grâce à la donnée numérique. Dès lors, les collectivités territoriales ne peuvent ignorer cette nouvelle dimension, sous peine de ne plus produire un service en phase avec les usages actuels. La France s'est particulièrement impliquée dans une approche de la donnée défendant les droits fondamentaux et un principe par défaut d'ouverture. Les collectivités territoriales doivent impérativement reprendre le pouvoir sur leurs données pour continuer à jouer leur rôle d'acteur et d'animateur de leur territoire tout en jouant aussi celui de régulateur, sur les nouveaux champs de connaissance (comme l'intelligence artificielle, le smart territoire) qui sont en train de se structurer.

CONTENU :

- Les enjeux de la donnée
- Le glossaire de la donnée
- Les obligations des collectivités territoriales
- Le RGPD
- Enjeux autour des algorithmes
- L'opendata : la donnée au service du citoyen
- Comment s'engager dans l'opendata
- La standardisation (retour d'expérience d'OpenDataFrance)
- Retour d'expérience sur l'exploitation des données (Grenoble)
- La gouvernance des données
- Retour d'expérience sur la politique des données (interview de Lionel Ploquin, administrateur des données de la DGFIP)
- L'intelligence artificielle, un enjeu pour les CT (interview de Luc Julia)

DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 4

LE TERRITOIRE INTELLIGENT

DURÉE : 2h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :

12 mai 2022 (1h - à distance)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

7 juin 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

Bien que la réalité de terrain soit hétérogène, on peut trouver des principes communs aux différents «territoires intelligents» qui ont émergé depuis quelques années en France :

- la transparence grâce à des données et codes sources ouverts
- la transversalité : les données n'appartiennent à aucun silo et doivent être FAIR (Faciles - Accessibles - Interopérables - Réutilisables), ce qui impose de nouvelles approches dans la gouvernance et la gestion de projets
- la mutualisation et la transférabilité pour un « passage à l'échelle »
- les partenariats ouverts : on ne peut penser le « Smart territoire » sans intelligence collective



Grâce à divers retours d'expérience, la structuration d'un réseau territorial autour de l'ouverture des données, un smart projet en zone rurale ou le lancement d'un hub de données, ce sont plusieurs facettes de territoires intelligents qui sont présentées et qui permettent de mieux comprendre comment aborder ce type de démarche par nature « supra territoriale ».

CONTENU :

- Définition du territoire intelligent
- Les enjeux de la donnée à l'échelle d'un territoire
- Le smart village
- Le Hub de données

DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 5

RÉINVENTER LE MANAGEMENT POUR ACCUEILLIR LE CHANGEMENT

DURÉE : 5h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :

9 juin 2022 (1h - à distance)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

23 juin 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

La transition numérique est avant tout une question de management ! Réduire le numérique à la technologie est un leurre, car c'est bien de son usage dont il est question et de toutes les démarches d'accompagnement vers de nouvelles habitudes de travail, plus participatives, collaboratives.

La transformation numérique publique ne peut ainsi se concevoir sans l'évolution du modèle managérial vers un modèle responsabilisant, qui redonne toute sa place à la créativité humaine. Désormais, l'incertitude et la complexité font partie de notre quotidien, en tant que manager, et il est bien plus pertinent de les penser à plusieurs !



CONTENU :

- Introduction à la facilitation managériale
- Démarrage d'un atelier d'intelligence collective
- Consensus Workshop
- Le Storymapping
- Le Speed Boat
- Conclusion d'un atelier ou d'une séquence
- L'art du pitch
- Le management visuel
- Le Scribing (témoignage de Vincent Kober, facilitateur graphique)
- Le management du télétravail (interview d'Amélie Brun, directrice de la modernisation de l'action publique au Département du Calvados)

DÉTAIL DU PARCOURS

MODULE 6

FAVORISER L'INNOVATION AU SEIN DE NOS ORGANISATIONS

DURÉE : 5h

DATE DU MODULE INTRODUCTIF :
24 juin 2022 (1h - à distance)

DATE DU TEMPS COLLECTIF :
13 juillet 2022 (3h - à distance)

OBJECTIFS :

Cette révolution managériale prend ses racines dans une pensée : redonner ses pleins pouvoirs à la créativité humaine qui sommeille en chacun de nous. Beaucoup de recherches en sciences cognitives tendent à montrer que le cerveau peut mobiliser des pensées divergentes et créatives dans des espaces où le hasard, l'imagination, le jeu peuvent être explorés.

Denis Cristol et Mathilde Servet, deux chercheurs impliqués dans l'innovation publique, nous apportent leurs regards sur les espaces inspirants, les 3èmes lieux et les communautés apprenantes. Les réseaux sociaux ont aussi leur rôle à jouer dans la veille et l'interaction avec des compétences et des réseaux de savoir, partout dans le monde !

CONTENU :

- Les espaces inspirants
- Les 3ème lieux
- Les communautés apprenantes 1
- Les réseaux sociaux



LES INTERVENANTS

MAGALI BARNOIN

Cadre A+ de la fonction publique territoriale, Magali Barnoin est fortement impliquée dans l'innovation publique depuis 5 ans. Plusieurs fois Prix Territoria pour les projets accélérés par le LAB06, l'un des premiers Labs au sein de l'administration territoriale, elle intervient également comme formatrice au CNFPT et à l'INET pour sensibiliser sur les enjeux de la transformation numérique et accompagner ces démarches.

VINCENT KOBER

Vincent Kober a contribué à créer la démarche Open Data comme Chargé de mission données ouvertes au sein de Grenoble-Alpes Métropole. Il est maintenant formateur au CNFPT et à l'INET sur ces sujets. Il est également très investi au sein de l'association Open Data France qui accompagne les collectivités territoriales dans la mise en œuvre d'une politique d'ouverture des données.

ARNAUD WINK

Co fondateur de l'agence Itinéraire bis, Arnaud Wink est diplômé de l'ENSCI. Ardent défenseur du design global au service de l'intérêt général, il s'appuie principalement sur le design de service et l'innovation sociale en replaçant toujours l'utilisateur au centre pour créer de nouveaux produits ou services et répondre ainsi à des besoins existants de manière durable.

CONTACT

Chloé Riehl-Gerling
Conseillère formation
Tél : 03 88 15 03 49
chloe.riehlgerling@cnfpt.fr

INSCRIPTION

Inscription en ligne sur :
<https://inscription.cnfpt.fr/>
avec le **code formation : DTAP2**