

Bouquet de ressources

INNOVATION ET CRÉATIVITÉ AU SERVICE DES POLITIQUES PUBLIQUES



**L'innovation :
qu'est ce que c'est ?**

**Témoignages
territoriaux**



Se former

**Catalogue de
formation 2023**



**Intégrer
un réseau**

S'informer

**Nous
connaître**



Une offre
de service
CNFPT - INET





PLAQUETTE CNFPT SUR L'INNOVATION PUBLIQUE

[Découvrir](#)

C'EST QUOI L'INNOVATION PUBLIQUE ?

CNFPT, DIFFUSÉE LE 28/09/2022, MISE À JOUR LE 05/10/2022

[Découvrir](#)

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Par définition, la créativité est la capacité à utiliser son imagination pour générer des idées. La créativité est une qualité présente en chacun de nous mais qui peut se développer par le biais de différentes techniques. L'innovation, quant à elle, est le résultat des idées développées grâce à la créativité.

Les techniques de créativité peuvent être utilisées au service de l'intelligence collective.

Le choix de ces techniques dépendra, notamment, des finalités associées à la démarche que l'on souhaite engager (résolution de problèmes, identification de solutions nouvelles dans le cadre d'un projet d'amélioration, etc).

MAIS AU FAIT, L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, C'EST QUOI ?

On appelle intelligence collective la capacité d'un groupe de personnes à élaborer et agir ensemble grâce à la puissance du lien. Dans un environnement complexe et en perpétuel mouvement, cette faculté collective devient une compétence fondamentale. L'intelligence collective est également un champ d'intervention qui repose sur un ensemble de théories, d'outils et de pratiques.

En collectivité, elle est utilisée par les responsables de services, chefs de projets, consultants internes et toute personne convaincue que capitaliser sur l'intelligence collective humaine et encourager les pratiques de créativité et les partages pluridisciplinaires sont essentiels pour la réussite d'un projet quel qu'il soit.

On utilise l'intelligence collective et les méthodes de créativité pour avancer dans la complexité, innover et évoluer, apprendre et se développer.

LES 5 DÉFINITIONS DE L'INNOVATION

Travail mené lors du séminaire des 6 et 7 juillet 2022 par le réseau des Innovateurs du CNFPT.

L'innovation managériale,
c'est transformer la culture managériale :

- par des changements de postures, de pratiques et de discours vers des managers facilitateurs
- pour embarquer, fédérer les équipes dans une culture de l'innovation, accompagner la co-construction des politiques publiques, permettre le droit à l'expérimentation et développer la qualité de vie au travail

L'innovation collaborative,
c'est une dynamique d'intelligence collective laissant une place à chacun, chacune et qui, à travers des méthodes, des outils et des techniques, permet de s'enrichir, d'être plus créatif et d'aller plus loin ensemble.

L'innovation pédagogique,
c'est se transformer, grâce à un changement d'état d'esprit

et de posture, en formant et en se formant avec un appui, des outils et techniques, de conception et d'animation adaptés.

Elle s'adresse à toutes et à tous c'est-à-dire les agents territoriaux, les intervenants et agents du CNFPT.

L'innovation territoriale,
c'est une démarche de transformation portée par un écosystème pour proposer des services adaptés et/ou des récits territoriaux pour l'ensemble des acteurs locaux.

L'innovation publique,
ce sont des projets, des initiatives, des méthodes, des outils, un engagement, des agents, des décideurs des services publics et leurs partenaires (et usagers) pour répondre aux défis sociétaux, climatiques (...) pour un service public proposé (et vécu !) de qualité, adapté à la population.



TÉMOIGNAGES TERRITORIAUX

QUAND LES SERVICES PUBLICS INNOVENT

Le service public est en mutation. Et les collectivités territoriales prennent leur part de cette réflexion : partout en France, elles mettent en œuvre de nouvelles façons de travailler, en interne et avec leurs publics, portées par des services « prospective-innovation » ou par des laboratoires d'innovation. Les méthodes, basées sur la co-construction, le design thinking, ou encore l'immersion sont à l'honneur. Avec une priorité : placer l'utilisateur et ses besoins au cœur des réflexions, écouter les souhaits de toutes les parties prenantes, et savoir les utiliser pour reconstruire de nouvelles politiques, en phase avec les nouveaux usages.

CNFPT, 2019

[Découvrir](#)

L'ŒIL DU DGS : « LE MIRAGE DE L'INNOVATION PUBLIQUE »

Laurence Cuvillier, DGS d'Hautmont (Nord)

Lettre du cadre territorial, décembre 2021

Le public a-t-il vraiment besoin d'utiliser à l'envi le concept d'innovation, tout droit venu du secteur privé ? Dans ce nouveau billet de la rubrique « L'œil du DGS », une cadre territoriale nous rappelle que les collectivités, par nature, s'adaptent en permanence à la société, et qu'elles n'ont point besoin de puiser dans le vocabulaire de la sphère marchande !

[Découvrir](#)

SE FORMER

ITINÉRAIRE INNOVATION MANAGÉRIALE (I1B24) :

SXIN3 Les dynamiques de groupe et de réseau pour stimuler l'innovation

SXIN5 L'innovation managériale : développer son agilité dans une dynamique collective

SXIN1 Le développement de l'innovation managériale

SXIN6 La facilitation de l'intelligence collective par les managers

SXIN7 Le mode co-développement pour les managers

ITINÉRAIRE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION PUBLIQUE (IX616) :

Comprendre et expérimenter l'intelligence collective et la co-conception

SXC1J De l'intelligence collective à la co-conception : initiation

SXC2J Le design de service, 18 heures pour vivre la co-conception

SXC3J La co-conception : enrichir sa pratique

SXC4J De la méthode projet à la démarche de co-conception

Faciliter l'intelligence collective

SXC5J La posture de facilitateur en intelligence collective

SXC7J La facilitation de grands groupes de travail en intelligence collective

SXD3J La facilitation de l'intelligence collective à distance

Développer les outils et les techniques de créativité

SXB1J Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 1

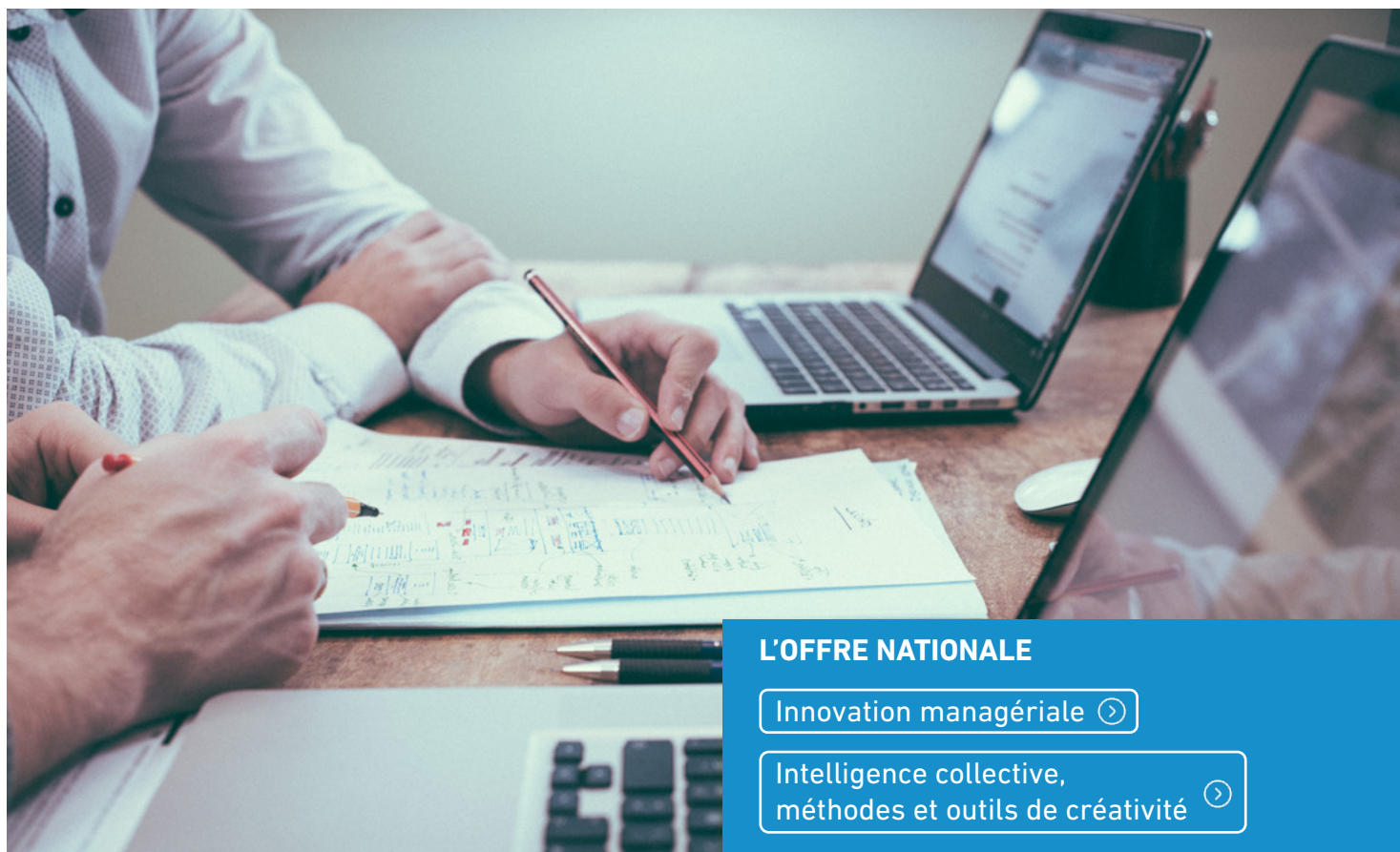
SXB3J Les techniques de créativité pour dynamiser un groupe et innover : niveau 2

SXA4J L'organisation et l'animation des réunions créatives de résolution de problèmes

SXB2J L'appropriation des usages de la carte mentale (mindmap)

SXA9J Les usages de la facilitation graphique

SXC6J Les usages de la facilitation graphique : approfondissement



L'OFFRE NATIONALE

Innovation managériale >

Intelligence collective, méthodes et outils de créativité >

S'INFORMER - VIDEOS

L'innovation publique : les grands repères

Série de vidéos pour expliquer l'innovation (innovation, forum ouvert, design fiction...)

[Découvrir](#)

Le co-développement

RNIT, 2022

[Découvrir](#)

Le récit édifiant

RNIT, 2022

[Découvrir](#)

La circularité des ressources et organisations

RNIT, 2022

[Découvrir](#)

Penser le télétravail pour le pérenniser

Université de l'innovation Publique territoriale

Nouvelle-Aquitaine, 2021

[Découvrir](#)

MOIS DE L'INNOVATION PUBLIQUE

La Direction interministérielle de la transformation publique fédère un programme d'événements au mois de novembre, animé par tous les acteurs du service public : agents de l'Etat, des collectivités territoriales, des établissements publics sanitaires et sociaux. L'objectif : partager, échanger méthodes, bonnes pratiques, solutions innovantes pour concevoir plus efficacement les politiques publiques et mieux répondre aux attentes en associant les usagers et les agents de terrain. Un temps fort autour de l'innovation publique, destiné aux agents et aux managers mais aussi au grand public.

2022

[L'innovation au service des territoires >](#)

[L'expérience usagers, nouvelle boussole de l'action publique >](#)

[Transition écologique : l'innovation publique, levier d'accélération >](#)

[L'efficacité opérationnelle : un levier de réussite pour la transfo' publique >](#)

2021

[Comment l'innovation appuie la transformation du secteur audiovisuel >](#)

[Eco-responsabilité dans les politiques publiques du Sport et de la Culture >](#)

[L'utilisateur au coeur des services publics : gérer les différentes formes d'accessibilité >](#)

[L'innovation ouverte : un puissant levier de transformation >](#)

[Design et Commande publique >](#)

[MEETUP - Design public #6 - Design et data >](#)

[La confiance, pour tous ! La symétrie de la confiance : faire confiance aux agents et aux usagers >](#)

[Comment développer et entretenir la confiance au sein d'une organisation ? >](#)

[Travail en mode hybride, et maintenant ? >](#)

[Sciences comportementales appliquées aux politiques publiques : retour d'expériences et perspectives >](#)

S'INFORMER - ARTICLES & PODCAST

LE DESIGN DES POLITIQUES PUBLIQUES

Action publique. Recherche et pratiques - n°7- Juin 2020 - 2020/2

L'ÉDITORIAL

par Virginie Madelin, directrice de l'IGPDE

[Découvrir](#)

L'ARTICLE

Vers des États en mode start-up ? Les start-up govtech et la transformation de l'action publique

par Carlos Santiso

[Découvrir](#)

L'ANALYSE COMPARATIVE

Le design thinking et les laboratoires d'innovation

par Jenny M. Lewis

[Découvrir](#)

L'ANALYSE COMPARATIVE : FOCUS SUR LA FRANCE

Le design peut-il réenchanter l'action publique ?

par Fabien Gélédan

[Découvrir](#)

Veille sur l'innovation publique - innovation sociale, territoriale ; design des politiques publiques ; nudge ; transition numérique dans l'administration, etc. - réalisée en lien avec les besoins de la chaire «innovation publique» créée par l'Institut national du service public et l'Ecole nationale supérieure de création industrielle.

[Découvrir](#)

RESSOURCERIE DE L'INNOVATION PUBLIQUE (CNFPT)

[Les grands repères](#)

[Attractivité de la Fonction Publique et Ressources Humaines](#)

[Management](#)

[Achat public](#)

[Action sociale](#)

[Culture](#)

[Transformation numérique et digitale](#)

[Développement durable et biodiversité](#)

[Transformation du service public](#)



PODCAST

Innovation territoriale

Podcasts de la Webradio des territoriaux

[Découvrir](#)

Innovation publique

Podcasts de la Webradio des territoriaux

[Découvrir](#)

S'INFORMER - PUBLICATIONS

Stratégie d'innovation et de co-construction des politiques publiques

Plaine Commune

INET, 2018 – (Un autre regard sur les territoires)

Découvrir

Innovation de politiques publiques

Aperçu des collectivités locales en Norvège : voyage d'études du cycle de direction générale de l'INET, 2021

Découvrir



La fabrique de l'innovation

Gilles Garel, Elmar Mock – Dunod, 2022

L'innovation est une nécessité pour les entreprises, le management de l'innovation est un enseignement qui s'est généralisé et pourtant l'innovation se heurte souvent à la peur de l'inconnu. Comment aboutir à la création de nouvelles idées considérées auparavant comme impossibles ou inacceptables ? Comment réaliser des objets inconnus, quel que soit le domaine, et en avançant rapidement ? L'innovation de rupture appelle des cadres théoriques nouveaux tant pour être comprise comme phénomène que pour être réalisée comme activité.

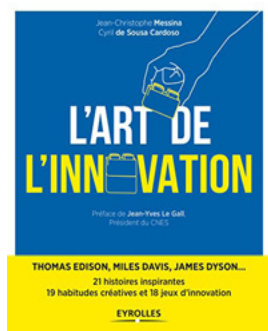
DUNOD



L'innovation sauvera le monde - Philosophie pour une planète pacifique, durable et prospère

Nicolas Bouzou – Plon, 2016

Notre monde est en pleine mutation. L'économie change : de nombreux emplois sont créés, mais beaucoup disparaissent. Les façons de travailler évoluent. Les concepts philosophiques sont bousculés : comment réguler la sélection des embryons qui est déjà une réalité ?



L'art de l'innovation - 21 histoires inspirantes de l'épopée humaine

Eyrolles, 2017

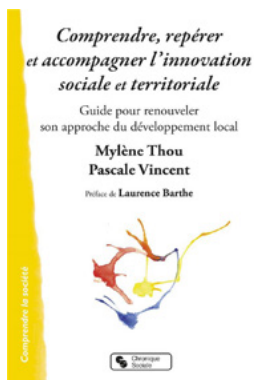
Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui aspirent à innover, étudiants, porteurs de projet, managers, entrepreneurs, chefs d'entreprise, créateurs, inventeurs, artistes, citoyens... A travers le récit de 21 épisodes de l'épopée humaine, découvrez et appropriiez-vous ces principes, ces habitudes créatives et ces jeux d'innovation qui vont vous permettre de devenir les innovateurs d'aujourd'hui et de demain. « Une exceptionnelle plongée dans ces petits et grands épisodes de la riche histoire de la créativité et de l'innovation [...] à mettre entre les mains du plus grand nombre.



Manager avec les techniques de créativité - motiver, innover, co construire

Marie-Pierre Feuvrier – Editions Territorial, 2017

Ce guide comporte, de manière inédite, à la fois des outils pratiques, des exemples concrets et des pistes de réflexion pour appliquer les techniques de créativité dans la fonction publique. Concernant tout agent, il est toutefois destiné à assister directeurs, chefs de service, encadrants, chefs de projet ou chargés de mission, dans un management des hommes ou des projets plus participatif et adapté aux enjeux actuels des collectivités territoriales. Les techniques de créativité décrites dans cet ouvrage se révèlent être des méthodes dynamiques, basées sur l'intelligence collective et permettant d'impliquer les équipes, de les motiver, de résoudre les problèmes et d'innover.



Comprendre, repérer et accompagner l'innovation sociale et territoriale

Mylène Thou (CapRural), Pascale Vincent (CIEDEL)

La Chronique Sociale, 2018

Face aux enjeux écologiques, économiques et sociaux, de nombreuses initiatives locales émergent et se développent sur les territoires, parfois en dehors des cadres institutionnels. Entrepreneuriales et/ou citoyennes, individuelles ou collectives... elles tentent de renouveler les modèles et les pratiques. Pour amplifier ces dynamiques et les inscrire dans des processus d'innovation sociale et territoriale, tous les acteurs du développement local, professionnels et non professionnels, quel que soit leur contexte d'action, ont besoin de références, de méthodes et d'outils. Le projet est-il innovant ou potentiellement innovant ? Où en est-il dans le processus d'innovation ? Quel est son niveau d'appropriation par les acteurs et les usagers ? Comment et avec quoi se fabrique l'innovation ?



INTÉGRER UN RÉSEAU

Interlab

C'est un projet qui a pour but de développer des liens entre les différents laboratoires d'innovation publique grâce à l'outil YesWiki. Le Wiki Interlab est un espace permettant de faciliter le partage et la production de communs, de ressources et d'expériences ouverts, libres et utilisables par tous et toutes.

Découvrir

Dessein Public

Le réseau des designers intégrés en collectivités.

Découvrir

Créa-France

Association française pour le développement de la créativité.

Découvrir

E-COMMUNAUTÉS



Créées à partir de 2016, les 48 E-communautés du CNFPT constituent un réseau professionnel regroupant plus de 230.000 abonnés sur l'ensemble des familles professionnelles de la fonction publique territoriale. Thématiques ou rattachées à un métier, elles couvrent les grands champs de l'action publique locale et permettent de s'informer, partager et se former entre pairs dans le cadre souple d'un réseau social. Animées quotidiennement par un réseau d'experts, l'ensemble des e-communautés fournit aux agents territoriaux une information fiable et vérifiée. Accessibles à tous et toutes (inscription libre et gratuite), elles constituent l'un des éléments fort de l'offre de service développée par le CNFPT au profit des agents territoriaux.

Pour s'abonner et rejoindre la e-communauté Innovation publique territoriale, c'est par ici :

<https://e-communautés.cnfpt.fr/>

NOUS CONNAÎTRE

La spécialité Management stratégique et Innovation publique, ainsi que la spécialité Approches fondamentales, conçoivent l'offre nationale en lien avec l'innovation et la créativité.

Chacune des responsables de spécialité anime un réseau national au service des collectivités et des agents territoriaux. Il est aujourd'hui composé :

Pour la spécialité Management stratégique et Innovation publique :

- d'une responsable, Anne RAUSCH, basée à l'INET de Strasbourg,
- des conseillers ou conseillères formation basé.e.s en régions dans les directions du CNFPT,
- d'un comité d'expert.e.s ou de représentant.e.s des professionnel.le.s.

Pour la spécialité Approches fondamentales :

- d'une responsable, Manon GEISLER, basée à l'INET de Strasbourg,
- des conseillers ou conseillères formation basé.e.s en régions dans les directions du CNFPT,
- d'un comité d'expert.e.s ou de représentant.e.s des professionnel.le.s.

Les services de spécialités exercent des missions de :

- veille, observation et prospective,
- développement et animation de partenariats,
- anticipation de l'évolution des métiers territoriaux,
- ingénierie de formation,
- recherche et innovation pédagogiques et documentaires.



CONTACT

OFFRE INNOVATION MANAGÉRIALE

Anne RAUSCH

responsable de la spécialité Management et Innovation publique
basée à l'INET de Strasbourg
E-mail : anne.rausch@cnfpt.fr
Tél : 03 88 15 52 69

OFFRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION PUBLIQUE (MÉTHODES, OUTILS, POSTURE)

Manon GEISLER

responsable de la spécialité Approches fondamentales
basée à l'INET de Strasbourg
E-mail : manon.geissler@cnfpt.fr
Tél : 03 88 15 03 47

[Retour au sommaire](#)