

# OFFRE DE FORMATION

EXTRAIT CATALOGUE DE FORMATION  
**COMMANDE PUBLIQUE -  
LES STAGES D'EXPERTISE**

EXTRACTION DU 19-04-2024

+ d'informations sur  
**cnfpt.fr**



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT



# STAGES DE FORMATION 2024



EXTRAIT LE 19/04/2024

## MAÎTRISER ET PILOTER LES PROCÉDURES DE MARCHÉS PUBLICS

\* EN NOMBRE DE JOURS    **N** NOUVEAU    PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE    PRÉSENTIEL    À DISTANCE    MIXTE  
F : FONDAMENTAUX    A : APPROFONDISSEMENT    E : EXPERTISE



TOUTES LES INFORMATIONS  
UTILILES SUR  
[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)

## LE LANCEMENT ET LE PILOTAGE D'UNE DÉMARCHE DE GAINS ACHAT

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

**LA GARDE**  
Code IEL : 32:SXLAN019  
13-14/06/24

Florian NICOLAS  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 36

**FORT-DE-FRANCE**  
Code IEL : 32:SXLAN018  
23-25/09/24

Philippe CRUSOL  
DELEGATION DE LA MARTINIQUE  
0596 700443

**ROUEN**  
Code IEL : 85:SXLAN016  
21-22/11/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**LILLE**  
Code IEL : 83:SXLAN017  
02-03/12/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

Code stage : SXLAN

### PUBLIC

Acheteurs ou acheteuses publics, juristes marchés publics, cadres en charge de l'achat public.

### OBJECTIFS

- Intégrer les leviers de progression dans une stratégie de réduction des coûts généraux,
- Mesurer et valoriser les résultats obtenus,
- Corréler les économies achats et l'allocation des budgets.

### CONTENU

- Identification des achats à forts enjeux économiques,
- Définition et sélection des leviers d'optimisation les plus performants,
- Évaluation des gains achat obtenus,
- Valorisation des gains achat,
- Suivi des économies budgétaires.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etude de cas.

### PRÉ-REQUIS

- Connaître la réglementation des marchés publics,
- Avoir une pratique de l'achat public.

## LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES

**Durée** 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

**Niveau** Expertise

**SAINT-MARTIN-D'HERES**  
Code IEL : 80: SX8MP008  
13-14/06/24

OLIVIA GIUSTI  
AUVERGNE RHONE ALPES  
04 76 15 00 10

**LYON**  
Code IEL : 80: SX8MP004  
25-26/11/24

Danièle VULLIET  
AUVERGNE RHONE ALPES  
04 72 32 43 89

**BORDEAUX**  
Code IEL : 86: SX8MP010  
17-18/06/24

Marie-José MALEJAC NOUVELLE  
AQUITAINE  
05 56 99 93 73

**ITXASSOU**  
Code IEL : 86: SX8MP016  
04-05/07/24

Gaëlle HAURE  
NOUVELLE AQUITAINE  
05 59 14 33 88

**SORGUES**  
Code IEL : 20: SX8MP005  
26-27/09/24

Violaine Paganelli  
DELEGATION PACA  
04 90 39 79 05

**BREST**  
Code IEL : 05: SX8MP003  
23-24/09/24

Olivier COLPAERT  
DELEGATION BRETAGNE  
02.97.47.23.13

**DIJON**  
Code IEL : 81: SX8MP011  
02-03/07/24

Jessica FALCONE  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE 03  
80 74 77 11

**CAYENNE**  
Code IEL : 33: SX8MP007  
21-22/10/24

Sylvie VIRAYIE  
DELEGATION DE LA GUYANE  
05 94 29 67 92

### PUBLIC

Acheteurs et acheteuses publics, juristes en marchés publics, prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

### OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux liés aux achats responsables.
- bâtir une démarche d'achat responsable adaptée à son organisation.
- savoir mettre en œuvre des achats responsables et les valoriser.

### CONTENU

- les enjeux environnementaux et sociétaux de l'achat responsable.
- le cadre réglementaire.
- les acteurs du développement durable.
- la conception de la démarche d'achat responsable.
- les outils à la disposition de l'acheteur ou de l'acheteuse public pour insérer les objectifs de développement durable dans ses marchés publics à tous les stades de la procédure.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0.5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

### PRÉ-REQUIS

- connaître la réglementation générale des marchés publics.
- avoir une pratique de l'achat public.
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

**DUNKERQUE**  
Code IEL : 83: SX8MP009  
12-13/11/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**MONTPELLIER**  
Code IEL : 87: SX8MP012  
14 et 15/11/2024

Valérie BORRELL  
OCCITANIE  
04 67 61 77 69

**TOULOUSE**  
Code IEL : 87: SX8MP006  
12-13/11/24

Valérie BORRELL  
OCCITANIE  
04 67 61 77 69



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SX8MP**

# LES MARCHÉS DE MAÎTRISE D'OEUVRE : ENJEUX ET PILOTAGE

**Durée** 2 jours présentiels + 1 jour à distance

**Niveau** Expertise

**MONTPELLIER**  
Code IEL : 87: SX23F049  
30/09 + 01/10/2024

Valérie BORRELL  
OCCITANIE  
04 67 61 77 69

**TOULOUSE**  
Code IEL : 87: SX23F041  
28-29/10/2024

Valérie BORRELL  
OCCITANIE  
04 67 61 77 69

**AMIENS**  
Code IEL : 83: SX23F042  
22-23/04/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**ROUEN**  
Code IEL : 85: SX23F039  
06-07/06/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**LIEU À DÉTERMINER**  
Code IEL : 83: SX23F043  
20-21/06/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**LILLE**  
Code IEL : 83: SX23F051  
09-10/09/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**ARRAS**  
Code IEL : 83: SX23F044  
19-20/09/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**  
Code IEL : 85: SX23F040  
10-11/10/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**BEAUVAIS**  
Code IEL : 83: SX23F045  
30-31/10/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**MAMOUDZOU**  
Code IEL : 34: SX23F050  
23-25/09/24

Fatima MOGNEHAHO  
DELEGATION DE MAYOTTE  
0269648501

**PANTIN**  
Code IEL : 84: SX23F047  
05/12/24+06/12/24

Sandrine PROT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 35 53

**NANTES**  
Code IEL : 17: SX23F035  
28-29/11/24

Claudine Mary  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773710

**CLERMONT-FERRAND**  
Code IEL : 80: SX23F048  
19-20/09/24

Hélène DUBOIS  
AUVERGNE RHONE ALPES  
04 73 74 52 48

**LYON**  
Code IEL : 80: SX23F037  
10-11/10/24

Danièle VULLIET  
AUVERGNE RHONE ALPES  
04 72 32 43 89

## PUBLIC

Directeurs et directrices, cadres chargés et chargées de l'achat public, directeurs et directrices des services techniques ou en charge de l'urbanisme.

## OBJECTIFS

- Identifier la spécificité de la rémunération du maître d'œuvre et les enjeux entre tous les acteurs concernés,
- Anticiper et gérer les problèmes rencontrés en matière d'exécution du marché de maîtrise d'œuvre.

## CONTENU

- Élaboration du contenu du marché de maîtrise d'œuvre,
- Sécurisation des étapes complexes de la préparation, du suivi, de l'exécution et de la phase finale du marché : sécurisation du choix de l'attributaire,
- Connaissance exhaustive de la réglementation et des particularités du domaine depuis l'entrée en vigueur de la loi MOP, de la loi LCAP et de la réforme de la commande publique,
- Pratique de la maîtrise d'ouvrage publique dans le processus de construction,
- Analyse des relations entre maître d'œuvre et maître d'ouvrage,
- Gestion de l'exécution des contrats de MOE et de leur aléas (retards, défaillance, sanctions, indemnités, annulation du contrat)
- Piloter la passation de ces marchés en fonction des enjeux de la collectivité.


## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible via la plateforme numérique du CNFPT. Ce temps permet, à partir de supports et cas pratiques à réaliser par les stagiaires, une première appropriation ou révision du sujet en amont et des échanges de pratiques en aval analyse et correction des cas pratiques en classe virtuelle de clôture, ce qui optimise le temps présentiel consacré aux rappels théoriques et aux études de cas.

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle. + web cam microConnaissances fondamentales sur les rôles respectifs des MOE et MOA

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :  
**A287C** Chargé.e de la commande publique

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX23F



# STAGES DE FORMATION 2024



EXTRAIT LE 19/04/2024

## PILOTER ET ÉVALUER L'ACHAT PUBLIC

\* EN NOMBRE DE JOURS   **N** NOUVEAU   PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE   PRÉSENTIEL   À DISTANCE   MIXTE  
F : FONDAMENTAUX   A : APPROFONDISSEMENT   E : EXPERTISE



TOUTES LES INFORMATIONS  
UTILILES SUR  
[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)

## L'ORGANISATION ET LE PILOTAGE DE LA FONCTION ACHAT

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**ORLÉANS**  
Code IEL : 06: SX8FA001  
10-12/04/24

Pauline PAIRIS  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**  
Code IEL : 85: SX8FA002  
04-06/11/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**DIJON**  
Code IEL : 81: SX8FA005  
16-18/12/24

Jessica FALCONE  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE 03  
80 74 77 11

### PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires juridiques, directeurs généraux et directrices générales des services, directeurs généraux adjoints et directrices générales adjointes et cadres chargés de l'achat public, responsables des achats.

### OBJECTIFS

- définir un projet de service d'achat et l'animer,
- repenser l'organisation interne,
- corrélérer les moyens, les pratiques des achats et les méthodes,
- intégrer les leviers de progression avec l'optique budgétaire,
- optimiser une stratégie de réduction des coûts généraux.

### CONTENU

- l'élaboration d'une cartographie des achats,
- l'identification et définition des leviers achats,
- l'analyse des structures internes de la commande publique,
- la définition d'un projet pour la fonction achat,
- la définition d'une politique d'achat,
- la coordination et mutualisation des moyens,
- la planification des procédures,
- le management par les processus,
- l'animation de réseaux internes et externes,
- la conception de tableaux de bord,
- l'évaluation des gains achats
- la valorisation des bonnes pratiques achats.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 3 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

### PRÉ-REQUIS

- connaître les principes généraux de la commande publique ou avoir suivi le MOOC « Les fondamentaux des marchés publics »,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SX8FA**

# L'ÉVALUATION QUALITATIVE DE L'ACHAT PUBLIC

Durée **3 jours présentiels**

Niveau **Expertise**

**LILLE**  
Code IEL : 83: SX8EQ003  
26-28/06/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**ROUEN**  
Code IEL : 85: SX8EQ002  
09-11/09/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**TOURS**  
Code IEL : 06: SX8EQ001  
29-31/01/25

Pauline PAIRIS  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Code stage : **SX8EQ**

## PUBLIC

Directeurs ou directrices et cadres chargés de l'achat public.

## OBJECTIFS

- mesurer la qualité de la commande publique,
- maîtriser la méthodologie et les outils d'évaluation,
- capitaliser les améliorations suite à l'évaluation des marchés.

## CONTENU

- la méthode d'évaluation des achats de travaux, de fournitures et de prestations intellectuelles,
- la définition des critères qualimétriques par catégorie de prestations,
- l'expérimentation des méthodes d'évaluation,
- le bilan qualitatif de la commande et de l'achat,
- les acteurs et outils du suivi de l'achat.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 3 jours, articulera pratique/théorie, exposés, étude de cas, échange de pratiques/expériences et travaux individuels et/ou en sous-groupes.

## PRÉ-REQUIS

- maîtriser les procédures de marchés publics
- avoir une expérience de pilotage et gestion de l'achat public dans les collectivités territoriales



## LE CONTRÔLE DE GESTION DES ACHATS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**FORT-DE-FRANCE**  
Code IEL : 32: SXZC8015  
13-15/05/24

Philippe CRUSOL  
DELEGATION DE LA MARTINIQUE  
0596 700443

**BLOIS**  
Code IEL : 06: SXZC8014  
04-05/07/24

Pauline PAIRIS  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

**LA MARE**  
Code IEL : 26: SXZC8016  
09-10/09/24

Pamela THIBAUT  
DELEGATION DE LA REUNION 02  
62 90 28 09

### PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

### OBJECTIFS

- mesurer l'activité et la performance des achats,
- identifier, suivre et présenter simplement des indicateurs pertinents et des tableaux de bord,
- identifier les actions correctives à entreprendre.

### CONTENU


- enjeux du contrôle de gestion des achats,
- différentes composantes du coût d'un achat,
- analyse du coût de la fonction achat,
- choix et la conception des indicateurs et tableaux de bord de l'achat,
- utilisation des résultats du contrôle de gestion des achats.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend une e-communauté de stage qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenante ou l'intervenant.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXZC8**

## LA MUTUALISATION DES BESOINS ET LES GROUPEMENTS D'ACHATS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**MONTIGNY-LE-BRETONNEUX**  
Code IEL : 84:SXC75024  
01/07/24+02/07/24

Sandrine PROT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 35 53

**STRASBOURG**  
Code IEL : 82:SXC75023  
01/09-31/10/24

Eric LEGRAND  
GRAND EST  
03 25 83 10 71

**VANNES**  
Code IEL : 05:SXC75019  
26-27/09/24

Olivier COLPAERT  
DELEGATION BRETAGNE  
02.97.47.23.13

**LA GARDE**  
Code IEL : 20:SXC75022  
27-28/01/25

Florian NICOLAS  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 36

### PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

### OBJECTIFS

- cerner les avantages et les risques liés à la mutualisation des besoins,
- identifier les différents outils de mutualisation mobilisables par l'acheteur ou l'acheteuse public et les méthodes de mise en oeuvre.

### CONTENU


- mutualisation interne : les marchés transversaux,
- groupements d'achats inter-collectivités,
- recours aux centrales d'achats.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

### PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXC75**

## L'ANALYSE FONCTIONNELLE DU BESOIN ET LA MAÎTRISE DE L'ACHAT EN COÛT GLOBAL

Durée **2 jours présentiels +0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

ANGERS  
Code IEL : 17: SX24G017  
04-05/07/24


Claudine Mary  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773710

PANTIN  
Code IEL : 84: SX24G021  
16/09/24+17/09/24

Sandrine PROT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 35 53

MAMOUDZOU  
Code IEL : 34: SX24G022  
12-13/11/24

Fatima MOGNEHAHO DELEGATION  
DE MAYOTTE 0269648501

 Une adresse courriel personnelle est  
nécessaire à l'inscription

Code stage : SX24G

### PUBLIC

Cadres, directeurs et directrices chargés de l'achat public.

### OBJECTIFS

- évaluer, identifier et circonscrire les besoins par la méthode de l'analyse fonctionnelle et de l'analyse par la valeur,
- maîtriser les différentes composantes du coût d'un achat,
- analyser la structure des coûts d'achats dans la perspective de leur réduction,
- mettre en œuvre une démarche d'achat en coût global.

### CONTENU

- l'analyse fonctionnelle du besoin,
- l'analyse de la valeur et la maîtrise des coûts,
- l'intégration du raisonnement en coût global dans ses achats.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend la consultation de ressources en amont/pendant la formation.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

## LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE APPLIQUÉE À L' ACHAT PUBLIC

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

DIJON  
Code IEL : 81: SXSTT003  
26-27/09/24

Jessica FALCONE  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
03 80 74 77 11

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXSTT**

### PUBLIC

Acheteurs publics et acheteuses publiques, responsables de la commande publique, responsables des affaires juridiques, directeurs financiers, DGS, DGA ressources, DST, référents déontologues

### OBJECTIFS

Intégrer une politique de maîtrise et de réduction des coûts, en lien avec les objectifs et la capacité budgétaires de la collectivité.

### CONTENU

- conception d'un audit de maturité des achats,
- outils et modalités de partage de la vision budgétaire entre tous les acteurs du cycle d'achat au sein de la collectivité,
- modalités de contribution des services achats à la gestion économique et financière de la collectivité,
- élaboration de tableaux de bord financiers.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de concepts théoriques et exercices de mises en situation.

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise des règles de la commande publique.



# STAGES DE FORMATION 2024



EXTRAIT LE 19/04/2024

## CONTRÔLER ET PRÉVENIR LES RISQUES

\* EN NOMBRE DE JOURS   **N** NOUVEAU   PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE   PRÉSENTIEL   À DISTANCE   MIXTE  
F : FONDAMENTAUX   A : APPROFONDISSEMENT   E : EXPERTISE



TOUTES LES INFORMATIONS  
UTILILES SUR  
[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)

## LES PRATIQUES ET MÉTHODES DE L'ACHAT INNOVANT

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**LA GARDE**  
Code IEL : 20: SX8MA003  
15-16/04/24

Florian NICOLAS  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 36

**LILLE**  
Code IEL : 83: SX8MA002  
02-03/09/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**  
Code IEL : 85: SX8MA001  
14-15/10/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SX8MA**

### PUBLIC

Responsables des affaires juridiques, responsables de la commande publique, acheteurs ou acheteuses publics, directeurs généraux ou directrices générales des services, directeurs généraux adjoints ou directrices générales adjointes.

### OBJECTIFS

- définir ce qu'est l'achat d'innovation et ses trois grandes catégories (produits et services existants, produits et services nouveaux, activités de recherche et développement),
- identifier les outils d'innovation à chacune des étapes du processus d'achat,
- mettre en place les conditions optimales favorisant l'achat innovant : démarche, outils, leviers d'action,
- articuler achat innovant et sourcing dans des conditions juridiques sécurisées.

### CONTENU

- le réglementation applicable,
- le rôle de l'acheteur et de l'acheteuse, du fournisseur et de la fournisseuse,
- l'analyse des offres et de leur performance au regard du critère innovation,
- le partenariat d'innovation,
- les négociations,
- les primes à l'innovation,
- la prise en compte de l'innovation en cours d'exécution du contrat,
- la déontologie de l'achat.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

### PRÉ-REQUIS

- connaître les principes généraux de la commande publique ou avoir suivi le MOOC « Les fondamentaux des marchés publics »,
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

# LES STRATÉGIES DE VIGILANCE ET DE GESTION DES RISQUES EN MATIÈRE D'ACHAT PUBLIC

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**  
Code IEL : 85: SXCAR018  
13-14/06/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752

**ORLÉANS**  
Code IEL : 06: SXCAR015  
26-27/09/24


Pauline PAIRIS  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

**LILLE**  
Code IEL : 83: SXCAR019  
07-08/10/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**BASSE-TERRE**  
Code IEL : 31: SXCAR017  
23-24/09/24

Ludivine KARIOUA  
DELEGATION DE LA GUADELOUPE  
0590996096

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXCAR**

## PUBLIC

Cadres, Directeurs et directrices chargés de l'achat public.

## OBJECTIFS

- prévenir les risques en matière d'achat public pour les élus et les agents publics.
- mettre en oeuvre des procédures internes permettant d'anticiper les contentieux.
- élaborer des stratégies de vigilance relatives aux risques générés par les procédures de marchés publics.

## CONTENU

- actes décisionnels : les pièges à éviter.
- critères de choix sécurisés.
- cas de recours post contractuels (actualité de la jurisprudence).
- analyse de cas de recours et la confrontation de solutions.
- divers types de responsabilités des élus et agents publics en matière d'achat public et identification des risques.
- panorama de la jurisprudence.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports de contenus.
- présentation et partage d'expériences territoriales.

## PRÉ-REQUIS

Connaissance de la réglementation générale des marchés publics.



# STAGES DE FORMATION 2024



EXTRAIT LE 19/04/2024

## MODES DE PARTENARIATS DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

\* EN NOMBRE DE JOURS    **N** NOUVEAU    PRÉSENT DANS UN ITINÉRAIRE    PRÉSENTIEL    À DISTANCE    MIXTE  
F : FONDAMENTAUX    A : APPROFONDISSEMENT    E : EXPERTISE



TOUTES LES INFORMATIONS  
UTILILES SUR  
[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)



## LES STRATÉGIES DE MUTUALISATIONS DES SERVICES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**


Niveau **Expertise**

**MAMOUDZOU**  
Code IEL : 34: SXAR5016  
22-23/04/24

Fatima MOGNEHAHO  
DELEGATION DE MAYOTTE  
0269648501

**PANTIN**  
Code IEL : 84: SXAR5015  
27/06/24+28/06/24

Sandrine PROT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 35 53

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXAR5**

### PUBLIC

Directeurs généraux ou directrices générales des services, directeurs généraux ou directrices générales, responsables et cadres chargés des affaires juridiques.

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et s'approprier les outils juridiques de la mutualisation.
- Mesurer les conséquences organisationnelles et ressources humaines.
- Sécuriser la mise en place des mutualisations.

### CONTENU

- Schéma de mutualisation et ses aspects politiques.
- Techniques juridiques de mutualisation permises par :
- Droit des contrats publics (délégations de compétences, ententes, conventions d'utilisation d'équipements collectifs ...)
- Droit de la commande publique (groupements de commandes, maîtrise d'ouvrage déléguée ...).
- Droit de l'intercommunalité (prestations de services, mises à disposition de services, services communs, services unifiés ...).
- Accompagnement des changements organisationnels provoqués par la mutualisation.
- Conséquences sur les ressources humaines et sur l'organisation des services.
- Nouvelles marges de manoeuvres financières induites.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

### PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

# L'IDENTIFICATION DE L'OPPORTUNITÉ DE LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR BIEN MENER SA PROCÉDURE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**FORT-DE-FRANCE**  
Code IEL : 32: SXH1A017  
10-12/09/24

Philippe CRUSOL  
DÉLÉGATION DE LA MARTINIQUE  
0596 700443

**MONTIGNY-LE-BRETONNEUX**  
Code IEL : 84: SXH1A016  
30/09/24+01/10/24

Sandrine PROT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 35 53

**TOULOUSE**  
Code IEL : 87: SXH1A014  
19-20/09/24

Valérie BORRELL  
OCCITANIE  
04 67 61 77 69

## PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires juridiques, directeurs généraux ou directrices générales des services, directeurs généraux adjoints ou directrices générales adjointes et cadres chargés de l'achat public.

## OBJECTIFS

- Maîtriser les modes de gestion des services publics locaux.
- Etre en capacité d'opérer un choix en faisant des propositions aux responsables politiques, attirant leur attention sur les risques et les avantages de tel ou tel choix.
- Etre en mesure de conseiller les élus sur l'opportunité de déclencher une procédure de DSP.

## CONTENU

- Différents outils contractuels et institutionnels disponibles (marchés publics, délégations de service public, société publique locale).
- Procédure de passation d'un contrat de délégation de service public (de la publicité préalable au choix des co-contractants et aux notifications des décisions).

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Elle comprend la consultation de ressources en amont/pendant la formation.

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXH1A**

## LE CONTRÔLE DU DÉLÉGATAIRE ET DE SES ACTIVITÉS DÉLÉGUÉES

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Expertise**

**LILLE**  
Code IEL : 83: SXDES030  
03-04/06/24

Manuëla RENOULT  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 81

**THORIGNÉ-FOUILLARD**  
Code IEL : 05: SXDES028  
23-24/09/24

Olivier COLPAERT  
DELEGATION BRETAGNE  
02.97.47.23.13

**LA GARDE**  
Code IEL : 20: SXDES031  
27-28/03/25

Florian NICOLAS  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 36

**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**  
Code IEL : 85: SXDES029  
09-10/12/24

Manuëla RENOULT  
NORMANDIE  
0235891752



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXDES**

### PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires juridiques et financières, cadres chargés de l'achat public.

### OBJECTIFS

- Etre en capacité d'opérer un contrôle sur les missions de service public confiées à un tiers.
- S'assurer que les missions confiées aux tiers sont correctement remplies au bénéfice des usagers et pour l'intérêt général.
- Maîtriser les outils permettant aux responsables de la collectivité de contrôler les délégataires et l'activité déléguée.

### CONTENU

- Mise en place des outils indispensables au contrôle des activités et des comptes du délégataire en phase d'élaboration et d'exécution du contrat.
- Analyse des comptes de l'exploitant au-delà du strict contrôle des activités.
- Application concrète pour tout type de délégation de service public.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

### PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

# LA DÉFENSE DE LA COLLECTIVITÉ À L' OCCASION D' UN CONTENTIEUX EN MATIÈRE DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**


Niveau **Expertise**

**LA GARDE**  
Code IEL : 20: SXCOL007  
10-11/10/24

Florian NICOLAS  
DELEGATION PACA  
04 94 08 96 36

**FORT-DE-FRANCE**  
Code IEL : 32: SXCOL006  
09-11/09/24

Philippe CRUSOL  
DELEGATION DE LA MARTINIQUE  
0596 700443

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXCOL**

## PUBLIC

Directeurs ou directrices des affaires juridiques et cadres chargés de l'achat public.

## OBJECTIFS

- Identifier et anticiper les risques contentieux d'un ou plusieurs candidats évincés ou au cours de l'exécution de la délégation de service public.
- Maîtriser les outils et techniques de défense des intérêts de la collectivité en matière de délégation de service public.

## CONTENU

- Contentieux liés à la procédure de passation des contrats de délégation de service public.
- Contentieux liés à l'exécution de ce type de contrat.
- Bonnes pratiques en matière de contentieux, lorsque celui-ci est devenu inévitable.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.