

# OFFRE DE FORMATION

EXTRAIT CATALOGUE DE FORMATION

COMMANDE PUBLIQUE  
L'ACHAT RESPONSABLE

EXTRACTION DU 19-04-2024

+ d'informations sur  
[cnfpt.fr](https://cnfpt.fr)



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

# L'ÉLABORATION D'UN SCHEMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)

Durée **6 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **DADES**

## PUBLIC

Directrices et directeurs généraux adjoints, directrices et directeurs généraux des services, acheteuses et acheteurs public, agents des services techniques

## OBJECTIFS

- découvrir le contexte et l'historique de la démarche SPASER et s'approprier le potentiel levier de politique publique et d'impact associé à une démarche SPASER,
- comprendre le niveau de conformité réglementaire indispensable,
- identifier les étapes nécessaires à la réalisation d'un SPASER et les ressources disponibles,
- appréhender la méthodologie de projets pour sa mise en œuvre,
- promouvoir la démarche SPASER auprès du territoire en mesurer son impact (financier, social et environnemental).

## CONTENU

- le contexte législatif et réglementaire du SPASER
- la structure d'ensemble du SPASER et différentes typologies
- les différentes étapes d'élaboration du SPASER : La définition des priorités et le suivi des objectifs
- l'identification des parties prenantes pour construire un SPASER
- les exemples de contenus et de modes d'organisations de SPASER,
- les retours d'expériences et témoignages des collectivités territoriales ,
- l'articulation de la démarche de labellisation LFRAR et SPASER.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un module de e-formation de 3h30 accessible sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT pendant 4 semaines. Ce module de e-formation permet l'apport de connaissances (textes, vidéos, fiches ressources et outils) et la découverte de témoignages des collectivités territoriales (vidéos et podcasts). Des quiz et exercices sont proposés pour évaluer l'apprentissage et mettre en pratique les connaissances acquises. Une classe virtuelle d'une heure avec un intervenant-expert complète cette formation et permet l'échange sur des éventuelles interrogations concernant les contenus de la formation, les expériences et compétences acquises.

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et une adresse courriel.



# STAGES DE FORMATION



EXTRAIT LE 21/03/2024

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
 <b>L'ÉLABORATION D'UN SCHEMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)</b>	F	1	du 03/06 au 01/07/24 du 04/11 au 03/12/24	Formation à distance Formation à distance	DADES



# LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

## PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics
- cadres chargés de la commande publique
- responsables service commande publique

## OBJECTIFS

Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les clauses environnementales et sociales relatives aux marchés publics.

## CONTENU

- le code des marchés publics et la prise en compte du développement durable dans la définition des besoins,
- la rédaction du cahier des charges,
- le cycle de vie d'un produit, les différents labels,
- les leviers de réussite.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES


Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT suivi de deux journées de 6 heures en présentiel. Les ressources sur la plateforme permettent des apports de connaissance en amont du temps en présentiel. Une e-communauté de stage permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

## PRÉ-REQUIS

- connaître le fondement du code des marchés publics,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**08A03** Chargé ou chargée de la commande publique

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : OL4VA**

# STAGES DE FORMATION



EXTRAIT LE 30/11/2023

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	14-15/02/24	Lyon	0L4VA
			Stage programmé ultérieurement	Clermont-Ferrand	
			03-04/06/24	Lyon	
			16-17/05/24	Aurillac	
			04 au 05/07/2024	Le Puy-en-Velay	
			23-24/09/24	Saint-Étienne	
			30/09-01/10/24	Saint-Martin-d' Hères	
09-10/12/24	Annecy				
16 au 17/12/2024	Malicorne				
17-18/12/24	Bourg-lès-Valence				
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	11-12/01/24	La Garde	0L4VA
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	15-16/01/24	Troyes	0L4VA
			10-11/06/24	Strasbourg	
			05-06/12/24	Nevers	
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	13-14/05/24	Albi	0L4VA
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	15-16/01/24	Lille	0L4VA
			02-03/05/24	Lille	
			14-15/10/24	Amiens	
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	23-24/09/24	Bordeaux	0L4VA
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	18-19/03/24	La Roche-sur-Yon	0L4VA
			13-14/05/24	Angers	
			24-25/06/24	Vannes	
			17-18/10/24	Tours	
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	11-12/01/24	La Garde	0L4VA
04-05/11/24	Ajaccio				
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	02/05/24+03/05/24	Montigny-le-Bretonneux	0L4VA
25/11/24+26/11/24	Pantin				
<b>LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS</b>	A	2.5	10-11/04/24	Cayenne	0L4VA





## LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

### PUBLIC

Acheteurs et acheteuses publics, juristes en marchés publics, prescripteurs et prescriptrices de l'achat.

### OBJECTIFS

- maîtriser les enjeux liés aux achats responsables.
- bâtir une démarche d'achat responsable adaptée à son organisation.
- savoir mettre en œuvre des achats responsables et les valoriser.

### CONTENU


- les enjeux environnementaux et sociétaux de l'achat responsable.
- le cadre réglementaire.
- les acteurs du développement durable.
- la conception de la démarche d'achat responsable.
- les outils à la disposition de l'acheteur ou de l'acheteuse public pour insérer les objectifs de développement durable dans ses marchés publics à tous les stades de la procédure.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le temps présentiel d'une durée de 2 jours, articulera pratique/théorie, étude de cas, échanges de pratiques, plénière et travaux individuels et/ou en groupes. Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se composent d'une e-communauté de stage de 0.5 jour qui permet partage de ressource et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

### PRÉ-REQUIS

- connaître la réglementation générale des marchés publics.
- avoir une pratique de l'achat public.
- disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel.

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SX8MP**



# STAGES DE FORMATION



EXTRAIT LE 01/12/2023

INTITULÉ DU STAGE	NIVEAU	DURÉE *	DATES	LIEUX	CODE
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	13-14/06/24 25-26/11/24	Saint-Martin-d' Hères Lyon	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	12-13/11/24	Dunkerque	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	26-27/09/24	Sorgues	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	02-03/04/24 02-03/07/24	Nevers Dijon	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	12-13/11/24 14 et 15/11/2024	Toulouse Montpellier	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	17-18/06/24	Bordeaux	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	02-03/04/24 02-03/07/24	Nevers Dijon	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	18-19/03/24 23-24/09/24	Tours Brest	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	21-22/10/24	Cayenne	SX8MP
<u>LES ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS RESPONSABLES</u>	E	2.5	22-23/01/24 18-19/03/24	Angers Tours	SX8MP

