

FORMATION CONTINUE

DEVENIR UN MANAGER DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

FORMATION À DISTANCE
SESSION 2025

INET

INSTITUT NATIONAL DES
ÉTUDES TERRITORIALES



PRÉSENTATION DU PARCOURS

Ce parcours a été conçu pour être suivi à distance avec un lancement de promotion en présentiel. Il contient des ressources pédagogiques spécifiquement construites pour accompagner la transformation numérique au sein du service public. Grâce à ce parcours, vous appréhendez les enjeux du monde numérique au sein de votre organisation mais aussi au travers de vos pratiques managériales.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique ;
- Développer une culture et des compétences en matière de numérique (dématérialisation, Open Data, RGPD, territoires intelligents, IA...) et d'innovation publique ;
- Acquérir les méthodes et outils pour évoluer dans son management (agilité, design de service, sprints, approche usagers...) pour être un acteur de l'innovation et de la transformation au sein de son organisation.

DURÉE :

42h sur 5 mois (dont 6h en présentiel, 18h en collectif, 18h en autonomie)

Soit **7 jours de formation**.

CIBLE :

Cadres territoriaux (A/A+) engagés ou **qui souhaitent s'impliquer dans la transformation numérique publique** que ce soit au niveau stratégique, au niveau managérial ou au niveau opérationnel.



CALENDRIER DE LA FORMATION 2025

21 MARS - PRÉSENTIEL

Introduction au parcours
et au module 1 : l'UX

19 MAI - DISTANCIEL

Webinaire d'expert : les labos
d'innovation

12 JUIN - DISTANCIEL

Webinaire d'expert :
l'intelligence artificielle

20 JUIN - DISTANCIEL

Clôture du module 5
et bilan de la formation

TRAVAIL EN AUTONOMIE SUR LA PLATEFORME FORMADIST

1 AVRIL - DISTANCIEL

Clôture du module 1 :
l'UX (3h)

12 MAI - DISTANCIEL

Clôture du module 2 :
Gestion de projets (3h)

5 JUIN - DISTANCIEL

Clôture des modules 3 et 4 :
La donnée & le territoire
intelligent (3h)

5 THÉMATIQUES POUR UNE VUE À 360°



L'ANIMATION

MODALITÉS

CHAQUE MODULE SERA CONSTITUÉ DE :

Temps en autonomie qui permettront de prendre connaissance des ressources pédagogiques suivantes :

- Des vidéos. Elles sont de 3 sortes : contenus, témoignages et transfert de méthodes ;
- La mise à disposition libre de documentation pour approfondir certains sujets ;
- Un fil de discussion pour répondre aux questions au cours du parcours et créer du réseau entre les participants ;
- Des quiz pour évaluer les connaissances en fin de chapitre.

Temps collectifs avec deux formats :

- Les notions abordées lors du travail en autonomie seront appliquées sous forme de cas d'étude en sous-groupe, en format collaboratif à distance dans un second temps (14h – 17h).
- Des dimensions complémentaires seront abordées dans un format de webinaires d'experts : le 19 mai et le 12 juin 2025 de 14h à 15h30.

DES CAS D'ÉTUDE EN SOUS-GROUPE POUR APPROFONDIR

Le choix sera fonction des problématiques propres à la collectivité accompagnée



SOMMAIRE DÉTAILLÉ

MODULE D'INTRODUCTION

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

La transformation numérique implique de nouvelles façons de penser et de concevoir notre service public. Dans ce nouveau chemin à emprunter, trois lignes de force émergent : la nécessité de concevoir un service public numérique responsable et acceptable en termes d'impact environnemental et social, la recherche de nouveaux modèles managériaux autorisant les « pas de côté », ainsi que le développement personnel des managers. Les savoirs transversaux (*soft skills*) sont plus que jamais mobilisés dans un environnement en constante évolution.

Ouverture en présentiel, le 21 mars 2025 à Paris.

MODULE 1

L'UTILISATEUR DU SERVICE PUBLIC MÉRITE TOUTE NOTRE ATTENTION !

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

Nous imaginons et développons un service public pour des usagers et des bénéficiaires. Mais notre culture bureaucratique nous pousse bien souvent à nous focaliser sur les processus internes. L'utilisateur mérite toute notre attention pour que nous puissions concevoir des politiques publiques « sur mesure », à l'heure où le numérique nous invite notamment à la personnalisation.

DURÉE DU MODULE : 3H30

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

1er avril 2025 (3h00 : 14h – 17h)

CONTENU :

- L'enjeu de transformation du secteur public
- Introduction à la démarche d'UX
- Le design d'expérience utilisateur
- Le parcours utilisateur
- Le persona
- La carte d'empathie
- La narration et le prototypage
- La phase de test
- La lutte contre la fracture numérique
- Les 3e lieux

MODULE 2

LES NOUVELLES GESTIONS DE PROJET

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

Cette approche centrée sur l'humain, sur les usages et les besoins, nous pousse à revoir nos méthodes de travail, notamment dans la conduite de nos projets et de nos actions. L'approche agile est une piste prometteuse car elle se recentre sur les interactions des membres d'une équipe et replace au centre du projet la motivation et l'engagement des agents publics. C'est une approche pertinente pour repenser l'ingénierie de nos processus, indispensable dans tous projets de dématérialisation. Il est aussi important de communiquer intelligemment sur les projets et la datavisualisation nous y aidera.

DURÉE DU MODULE : 4H

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

12 mai 2025 (3h : 14h – 17h)

CONTENU :

- Introduction à la démarche agile
- Les rôles dans une équipe agile
- Les rituels agiles
- Le design sprint
- L'incubateur national
- Témoignage sur la start-up publique
- Qu'est-ce que la dématérialisation ?
- Comment conduire un projet de dématérialisation
- Retour d'expérience : mes démarches
- La Datavisualisation
- Les recettes d'une datavisualisation réussie



MODULE 3

LA DONNÉE EST AU CENTRE DU NUMÉRIQUE

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

Le numérique bouleverse nos vies personnelles, nos vies professionnelles... mais qu'est-ce que le numérique ? On peut le définir comme la révolution de l'accès à la connaissance, à l'information et aux services, grâce à la donnée. Dès lors, les collectivités territoriales ne peuvent ignorer cette nouvelle dimension, sous peine de ne plus produire un service en phase avec les usages actuels. La France s'est particulièrement impliquée dans une approche de la donnée défendant les droits fondamentaux et un principe par défaut d'ouverture. Les collectivités territoriales doivent impérativement reprendre le pouvoir sur leurs données pour continuer à jouer leur rôle d'acteur et d'animateur de leur territoire tout en jouant aussi celui de régulateur, sur les nouveaux champs de connaissance (comme l'intelligence artificielle, le smart territoire) qui sont en train de se structurer.

DURÉE DU MODULE : 3H

CONTENU :

- Les enjeux de la donnée
- Le glossaire de la donnée
- Les obligations des collectivités territoriales
- Le RGPD
- Enjeux autour des algorithmes
- Définition de l'Open data
- Conduire des projets Data
- L'intelligence artificielle, un enjeu pour les collectivités territoriales
- Les recettes d'une Datavisualisation réussie

Temps collectif regroupé avec celui du module 4.

MODULE 4

LE TERRITOIRE INTELLIGENT

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

Comment embrasser le sujet du Smart territoire, ou territoire intelligent, alors même que les retours d'expérience au sein des collectivités sont encore peu nombreux et que la documentation sur ces nouveaux modèles peine à se constituer et à se diffuser ?

Ce sujet est complexe et questionne de nombreuses thématiques comme de nombreux formats de réalisation. Ce chapitre sera l'opportunité de poser quelques repères dans une approche très évolutive qui tend aujourd'hui à inclure des éléments durables et soutenables.

DURÉE DU MODULE : 3H

DATE DU TEMPS COLLECTIF DES

MODULES 3 ET 4 :

5 juin 2025 (3h00 : 14h – 17h)

CONTENU :

- Définition du territoire intelligent ?
- La standardisation
- La gouvernance
- Le smart village
- Le hub de données
- Les enjeux de la donnée à l'échelle d'un territoire

MODULE 5

RÉINVENTER LE MANAGEMENT POUR ACCUEILLIR LE CHANGEMENT

PRÉSENTATION / OBJECTIFS DU MODULE :

L'enjeu de transformation est avant tout une question de management ! Réduire le numérique à la technologie est un leurre, car c'est bien de son usage dont il est question et de toutes les démarches d'accompagnement vers de nouvelles habitudes de travail, plus participatives, collaboratives. La transformation numérique publique ne peut ainsi se concevoir sans l'évolution du modèle managérial vers un modèle responsabilisant, qui redonne toute sa place à la créativité humaine. Désormais, l'incertitude et la complexité font partie de notre quotidien, en tant que manager, et il est bien plus pertinent et efficace de les penser à plusieurs.

DURÉE DU MODULE : 4H30

DATE DU TEMPS COLLECTIF :

20 juin 2025 (journée de clôture en distanciel)

CONTENU :

- Introduction à la facilitation managériale
- Démarrage d'un atelier d'intelligence collective
- Consensus Workshop
- Le storymapping
- Le speed boat
- Conclusion d'un atelier ou d'une séquence
- Les communautés apprenantes
- Les espaces inspirants
- Les réseaux sociaux
- L'art du pitch
- Le management visuel
- Le scribing
- Le management du télétravail



LES INTERVENANTS

MAGALI BARNOIN

Cadre A+ de la fonction publique territoriale, Magali Barnoin est fortement impliquée dans l'innovation publique depuis 5 ans. Plusieurs fois Prix Territoria pour les projets accélérés par le LAB06, l'un des premiers Labs au sein de l'administration territoriale, elle intervient également comme formatrice au CNFPT et à l'INET pour sensibiliser sur les enjeux de la transformation numérique et accompagner ces démarches. Elle est co-auteur de l'ouvrage « Opendata et collectivités territoriales, réussir sa démarche Data ».

THOMAS BEKKERS

Expert en transformation numérique et en innovation territoriale, Thomas a exercé plusieurs années en collectivités, en qualité d'ingénieur de la fonction publique territoriale. Il travaille actuellement en tant que consultant pour le compte des acteurs publics et privés. Il a mis en œuvre et piloté la stratégie des données de la Région Sud ainsi que la stratégie de territoire intelligent de la Métropole Aix-Marseille Provence et a accompagné l'incubation de nombreux projets d'innovation numérique, notamment en fédérant les écosystèmes territoriaux.

ARNAUD WINK

Co-fondateur de l'agence Itinéraire bis, Arnaud Wink est diplômé de l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI). Ardent défenseur du design global au service de l'intérêt général, il s'appuie principalement sur le design de service et l'innovation sociale en replaçant toujours l'utilisateur au centre pour créer de nouveaux produits ou services et répondre ainsi à des besoins existants de manière durable.

INSCRIPTION

Inscription en ligne
avec le code formation :
DTAP2

[S'inscrire ▶](#)

CONTACTS

Chloé RIEHL-GERLING

Conseillère formation

Service formation continue - INET

chloe.riehlgerling@cnfpt.fr

03 88 15 03 49

Aïda GHARRECH

Assistante formation

Service formation continue - INET

aida.gharrech@cnfpt.fr

03 88 15 53 72