

Formation continue

2026

Devenir un manager de *la transformation numérique*

Formation à distance



Présentation *du parcours*

Ce parcours a été conçu pour être suivi à distance avec un lancement de promotion en présentiel. Il contient des ressources pédagogiques spécifiquement construites pour accompagner la transformation numérique au sein du service public. Grâce à ce parcours, vous appréhendez les enjeux du monde numérique au sein de votre organisation mais aussi au travers de vos pratiques managériales.



Durée

42h sur 5 mois
(dont 6h en présentiel,
18h en collectif,
18h en autonomie)
Soit **7 jours de formation.**

Objectifs

- 1** Comprendre les enjeux de la transformation numérique ;
- 2** Développer une culture et des compétences en matière de numérique (dématérialisation, Open Data, RGPD, territoires intelligents, IA...) et d'innovation publique ;
- 3** Acquérir les méthodes et outils pour évoluer dans son management (agilité, design de service, sprints, approche usagers...) pour être un acteur de l'innovation et de la transformation au sein de son organisation.



Cible

Cadres territoriaux (A/A+) engagés ou **qui souhaitent s'impliquer dans la transformation numérique publique** aux niveaux stratégique, opérationnel et managérial.



Calendrier de la formation 2026

2 février
Présentiel à Paris

Introduction au parcours
et au module 1 :
l'UX - l'expérience utilisateur

6 février
Distanciel

Webinaire :
Sensibilisation
à l'outil Klaxoon

11 mai
Distanciel

Webinaire d'expert :
Europe et données

11 juin
Distanciel

Webinaire d'expert :
IA et secteur public

25 juin
Distanciel

Clôture du module 5
et bilan de la formation

Travail en autonomie sur la plateforme Formadist

26 mars
Distanciel

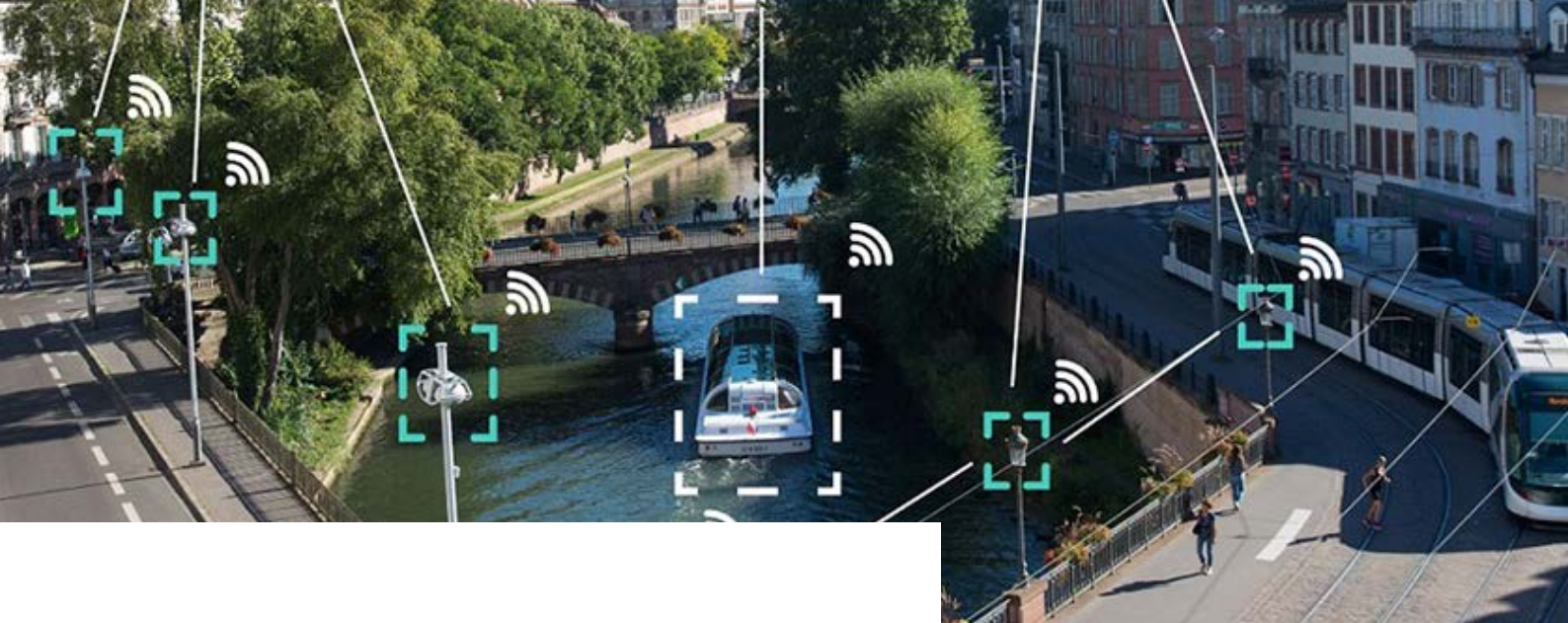
Clôture du module 1 :
l'UX (3h)

30 avril
Distanciel

Clôture du module 2 :
Agilité (3h)

21 mai
Distanciel

Clôture des modules 3 et 4 :
La donnée & le territoire
intelligent (3h)



Ville de Strasbourg

5 thématiques **pour une vue à 360°**





L'animation

Modalités

Chaque module sera constitué de :

Temps en autonomie sur le logiciel Formadist
pour prendre connaissance des ressources
pédagogiques suivantes :

- Des vidéos. Elles sont de 3 sortes : contenus, témoignages et transfert de méthodes ;
- La mise à disposition libre de documentation pour approfondir certains sujets ;
- Un fil de discussion pour répondre aux questions, tout au long du parcours, et créer du réseau entre les participants ;
- Des quiz pour évaluer les connaissances en fin de chapitre.

Temps collectifs avec deux formats :

- Les notions abordées en autonomie sont appliquées sous forme de cas d'étude en sous-groupe, en format collaboratif à distance.
- Des dimensions complémentaires seront abordées dans un format de webinaires d'experts : le 19 mai et le 12 juin 2025 de 14h à 15h30.



**Des cas d'étude
en sous-groupe
pour approfondir**

Les cas d'études
peuvent s'appuyer
sur des problématiques
proposées par
les stagiaires.

Sommaire *détailé*

Module d'introduction



Présentiel à Paris
2 février 2026

Présentation / objectifs du module :

La transformation numérique implique de nouvelles façons de penser et de concevoir notre service public. Dans ce nouveau chemin à emprunter, trois lignes de force émergent : la nécessité de concevoir un service public numérique responsable et acceptable en termes d'impact environnemental et social, la recherche de nouveaux modèles managériaux autorisant les « pas de côté », ainsi que le développement personnel des managers. Les savoirs transversaux (soft skills) sont plus que jamais mobilisés dans un environnement en constante évolution.

Module 1

L'utilisateur du service public mérite toute notre attention !



Distanciel
26 mars 2026



Durée du module
3h30



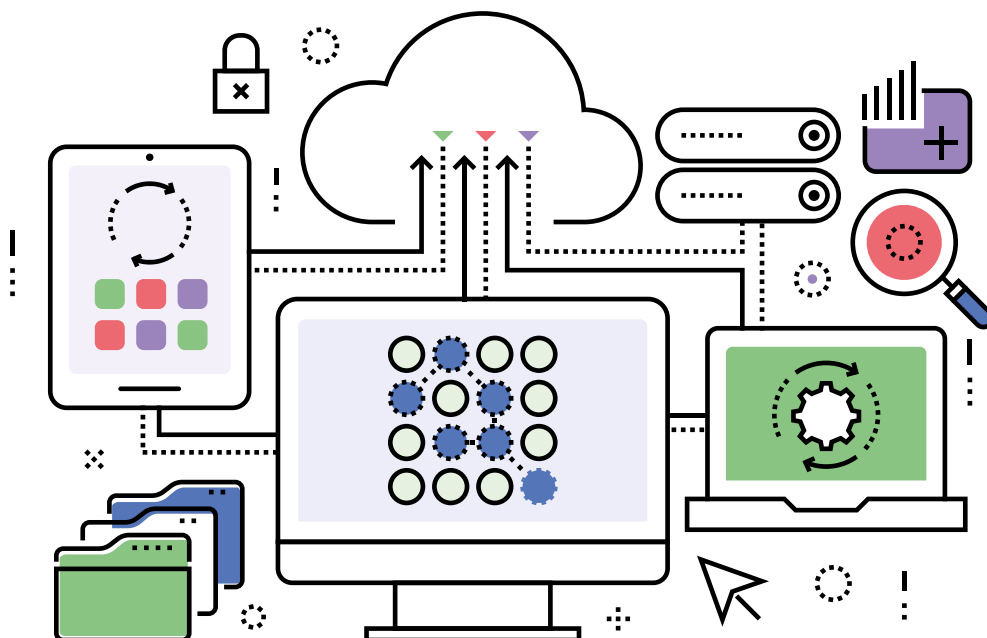
Durée du temps collectif
3h, de 14h à 17h

Présentation / objectifs du module :

Nous imaginons et développons un service public pour des usagers et des bénéficiaires. Mais notre culture bureaucratique nous pousse bien souvent à nous focaliser sur les processus internes. L'utilisateur mérite toute notre attention pour que nous puissions concevoir des politiques publiques « sur mesure », à l'heure où le numérique nous invite notamment à la personnalisation.

Contenu :

- L'enjeu de transformation du secteur public
- Introduction à la démarche d'UX
- Le design d'expérience utilisateur
- Le parcours utilisateur
- Le persona
- La carte d'empathie
- La narration et le prototypage
- La phase de test
- La lutte contre la fracture numérique
- Les 3^e lieux



Module 2

Les nouvelles gestions de projet !

 **Distanciel**
30 avril 2026

 **Durée du module**
4h

 **Durée du temps collectif**
3h, de 14h à 17h

Présentation / objectifs du module :

Cette approche centrée sur l'humain, sur les usages et les besoins, nous pousse à revoir nos méthodes de travail, notamment dans la conduite de nos projets et de nos actions. L'approche agile est une piste prometteuse car elle se recentre sur les interactions des membres d'une équipe et replace au centre du projet la motivation et l'engagement des agents publics. C'est une approche pertinente pour repenser l'ingénierie de nos processus, indispensable dans tous projets de dématérialisation. Il est aussi important de communiquer intelligemment sur les projets et la datavisualisation nous y aidera.

Contenu :

- Introduction à la démarche agile
- Les rôles dans une équipe agile
- Les rituels agiles
- Le design sprint
- L'incubateur national
- Témoignage sur la start-up publique
- Qu'est-ce que la dématérialisation ?
- Comment conduire un projet de dématérialisation
- Retour d'expérience : mes démarches
- La Datavisualisation
- Les recettes d'une datavisualisation réussie

Module 3

La donnée est au centre du numérique



Distanciel
21 mai 2026



Durée du module
3h



Temps collectif regroupé
avec celui du module 4

Présentation / objectifs du module :

Le numérique bouleverse nos vies personnelles, nos vies professionnelles... Mais qu'est-ce que le numérique ? On peut le définir comme la révolution de l'accès à la connaissance, à l'information et aux services, grâce à la donnée. Dès lors, les collectivités territoriales ne peuvent ignorer cette nouvelle dimension, sous peine de ne plus produire un service en phase avec les usages actuels. La France s'est particulièrement impliquée dans une approche de la donnée défendant les droits fondamentaux et un principe par défaut d'ouverture. Les collectivités territoriales doivent impérativement reprendre le pouvoir sur leurs données pour continuer à jouer leur rôle d'acteur et d'animateur de leur territoire tout en jouant aussi celui de régulateur, sur les nouveaux champs de connaissance (comme l'intelligence artificielle, le smart territoire) qui sont en train de se structurer.

Contenu :

- Les enjeux de la donnée
- Le glossaire de la donnée
- Les obligations des collectivités territoriales
- Le RGPD
- Enjeux autour des algorithmes
- Définition de l'Open data
- Conduire des projets Data
- L'intelligence artificielle, un enjeu pour les collectivités territoriales
- Les recettes d'une Datavisualisation réussie

Module 4

Le territoire intelligent



Distanciel
21 mai 2026



Durée du module
3h



Temps collectif des modules 3 et 4
3h, de 14h à 17h

Présentation / objectifs du module :

Comment traiter aujourd'hui l'enjeu du territoire intelligent, avec des besoins très différents entre zones urbaines et zones rurales, dans une contrainte de plus en plus forte de soutenabilité environnementale pour éviter le smart territoire gadget. Ce sujet est complexe et questionne de nombreuses thématiques comme de nombreux formats de réalisation. Ce chapitre sera l'opportunité de poser quelques repères dans une approche très évolutive qui tend aujourd'hui à inclure des éléments durables et soutenables.

Contenu :

- Définition du territoire intelligent ?
- La standardisation
- La gouvernance
- Le smart village
- Le hub de données
- Les enjeux de la donnée à l'échelle d'un territoire




Stagiaires en formation

Module 5

Réinventer le management pour accueillir le changement

 **Distanciel**
25 juin 2026

 **Durée du module**
4h30

 **Journée de clôture**
en distanciel

Présentation / objectifs du module :

L'enjeu de transformation est avant tout une question de management ! Réduire le numérique à la technologie est un leurre, car c'est bien de son usage dont il est question et de toutes les démarches d'accompagnement vers de nouvelles habitudes de travail, plus participatives, collaboratives. La transformation numérique publique ne peut ainsi se concevoir sans l'évolution du modèle managérial vers un modèle responsabilisant, qui redonne toute sa place à la créativité humaine. Désormais, l'incertitude et la complexité font partie de notre quotidien, en tant que manager, et il est bien plus pertinent et efficient de les penser à plusieurs.

Contenu :

- Introduction à la facilitation managériale
- Démarrage d'un atelier d'intelligence collective
- Consensus Workshop
- Le storymapping
- Le speed boat
- Conclusion d'un atelier ou d'une séquence
- Les communautés apprenantes
- Les espaces inspirants
- Les réseaux sociaux
- L'art du pitch
- Le management visuel
- Le scribing
- Le management du télétravail

Les *intervenants*

Magali BARNOIN

Dirigeante d'INNIZ et conceptrice d'INNIZIO, Magalie Barnoin, ingénieure en chef, s'est spécialisée dans l'innovation publique les enjeux de la transformation numérique.

Obtention de plusieurs « Prix Territoria » pour les projets accélérés par le LAB06.Co-autrice de l'ouvrage « Opendata et collectivités territoriales, réussir sa démarche Data ».

Arnaud WINK

Co-fondateur de l'agence Itinéraire bis, agence de design et conseil en innovation & intelligence collective. Arnaud Wink est diplômé de l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI) et un ardent défenseur du design de service et de l'innovation sociale UX.

Prune BONNIVARD

Directrice de la Direction Information Géographique et Innovation Territoriale (DIGIT) à l'EPT Grand Paris Seine Ouest, Prune Bonnivard pilote la stratégie numérique et l'innovation au service des huit communes du territoire. Cheffe d'orchestre d'une équipe spécialisée dans les données et les services numériques, elle développe une démarche de transformation en s'appuyant sur le SIG, l'Open Data et le territoire intelligent.

Stéphanie QUETGLAS

Ingénieure principale territoriale, Stéphanie Quetglas met son expertise de la donnée et du pilotage stratégique au service du Conseil départemental des Alpes-de-Haute-Provence. Elle est notamment à l'origine de la plateforme décisionnelle CAP04, qui structure l'aide à la décision et le suivi des politiques publiques départementales.

Spécialiste du management par la qualité et de l'optimisation des processus, elle s'implique dans de nombreux projets de transformation tels que le récent projet d'expérimentation IA au sein de sa collectivité.



Comment *s'inscrire*

Inscription en ligne
avec le code formation :
DTAP2

Vos contacts

Aïda GHARRECH

Assistante formation
service formation
continue - INET
aida.gharrech@cnfpt.fr
03 88 15 53 72

fc.inet@cnfpt.fr

Gardez le fil **avec l'INET**

Toutes les infos
sont sur
inet.cnfpt.fr



S'inscrire
à la lettre
de l'INET



Conception graphique : Tania Tolstoi - Photos : Patrick Bogner